Scan me

Když chcete někoho zapálit, musíte sama hořet

Je „intuitivní manažerka“, která umí z lidí dostat i to, co by jinak neřekli. Helena Grofová, výkonná ředitelka České manažerské asociace, stojí za oceněním MANAŽER ROKU, které se vyhlašuje první večer Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, po projevu prezidenta Svazu průmyslu a dopravy. Prozrazuje, proč se nejúspěšnější manažeři neradi chlubí a jak se takové ocenění organizuje ve dvou, bez agentury.

Je po slavnostním galavečeru. Jak jste jej prožívala?
Prožívala jsem ho velmi silně. MANAŽER ROKU už dva roky není jen projekt, který řídím; stal se součástí mého života. Galavečer je vrcholem půlroční práce a přeji si, aby každý detail vyjadřoval úctu finalistům, vítězům, porotcům i hostům. Vidět pohromadě tolik osobností je vzácný dar. Za jejich úspěchy stojí odvaha, překonané překážky i příběhy, o nichž se nemluví. Jejich energie je motorem i pro mou práci.

Jak náročné je propojit svět manažerů, podnikatelů, průmyslu a veřejné sféry?
Všechny tyto světy stojí na schopných lidech, kteří nesou odpovědnost a chtějí své firmy, instituce či obory posouvat kupředu. Základem spolupráce je pro mě nadšení a důvěra. Chcete-li někoho pro Manažera roku zapálit, musíte sama hořet. Důvěru však nelze proklamovat. Vzniká tím, že dodržíte slovo a splníte vše, co jste slíbila – do posledního detailu. Partner pak nevnímá jen nabídku, ale spojení se skutečnými hodnotami.

> *Učím se, že nemusím přijmout každou nabídku a že říci „ne“ není projevem neochoty ani selhání.*

Co mají úspěšní manažeři společného? Jací jsou mimo svou profesní roli?
Poctivost vůči práci, odvahu nést odpovědnost a schopnost získat pro svou vizi druhé. Úspěšní manažeři ukazují směr, budují vztahy, rozvíjejí lidi a dávají jim důvěru. Překvapuje mě jejich skromnost. Na nominaci často reagují: „Za to mě přece platí.“ To, co okolí vnímá jako výjimečný výkon, oni považují za samozřejmost. Mimo profesní roli často tiše pomáhají dětem, seniorům, charitě či mladým lidem. Nedělají z toho gesto; berou to jako přirozenou součást odpovědnosti.

Prezentaci finalistů před hodnoticí komisí jste přirovnala k druhé maturitě. Proč?
Úspěšní lidé se neradi chlubí; úspěchy berou jako povinnost. Umět pojmenovat hodnotu vlastní práce není ješitnost, ale manažerská kompetence. Majitelé, partneři i týmy potřebují vědět, co se podařilo, proč je to důležité a kdo se na výsledku podílel. Teprve potom lze úspěch správně ocenit a proměnit v motivaci. Prezentovat úspěch neznamená přivlastnit si ho, ale dát mu viditelnost a uznat zásluhy týmu.

Jaká jste vy sama manažerka?
Jsem intuitivní manažerka. Vystudovala jsem balet na pražské AMU, a tak jsou ve mně zakořeněny disciplína, vytrvalost i touha dojít k výsledku, který si zaslouží potlesk. Současně jsem citlivá a intenzivně vnímám lidi i atmosféru – i to, co tabulky nezachytí.
Mojí nejsilnější stránkou je komunikace. Maminka s nadsázkou říkávala, že umím „vymámit i z jalové krávy tele“. Tento přirozený dar jsem kultivovala jako moderátorka zpravodajství ČT24. Přesvědčivost pro mě ale není technika: tomu, co dělám, věřím a je to slyšet v hlase i vidět v postoji. Když hořím já, můžu zapálit ostatní. Práce s výraznými osobnostmi mě naučila zdvořile, ale pevně říkat ne, delegovat a také si říct o pochvalu. Právě to pro mě bylo nejtěžší.

Musela jste v posledním roce překonat pochybnosti nebo udělat těžké rozhodnutí? Co vám pomáhá?
Projekt připravujeme více než půl roku ve dvou – s projektovou manažerkou Ivetou. Práci, kterou obvykle zajišťují celé agenturní týmy, zvládáme díky vzájemné důvěře a souhře. Když jedné docházejí síly nebo odpovědi, druhá ji zastoupí. V náročných chvílích mi pomáhá sdílení: někdy nepotřebuji hotové řešení, ale člověka, před nímž mohu myšlenky vyslovit nahlas. Iveta zachytí to, co uniká mně – a já to, co uniká jí. Důvěra pro nás není jen hezké slovo, ale skutečný pracovní nástroj.



MgA. Helena Grofová působí jako výkonná ředitelka České manažerské asociace a stojí za organizací prestižního ocenění MANAŽER ROKU.
Propojuje významné osobnosti českého managementu, firmy a instituce a vytváří prostor pro inspiraci a nové příležitosti. Vystudovala balet na Akademii múzických umění v Praze a působila také jako moderátorka zpravodajství ČT24. V práci staví na komunikaci, důvěře a osobním nasazení.

If You Want to Inspire Others, You Have to Be Passionate Yourself

She is an ‘intuitive manager’ who knows how to get people to open up and reveal things they would otherwise keep to themselves. Helena Grofová, Executive Director of the Czech Management Association, is the driving force behind the Manager of the Year Award, which is presented on the opening evening of the International Engineering Fair in Brno, following a speech by the President of the Confederation of Industry of the Czech Republic. She reveals why the most successful managers are reluctant to boast about their achievements and how such an awards ceremony can be organised by just two people, without an agency.

The gala evening is now behind you. How did you experience it?
It was a very emotional experience for me. For the past two years, Manager of the Year has been more than just a project I manage; it has become part of my life. The gala evening is the culmination of six months of work, and I want every detail to reflect respect for the finalists, winners, judges and guests. Seeing so many remarkable individuals gathered together is a rare privilege. Behind their achievements lie courage, obstacles overcome and stories that often go untold. Their energy is also what drives me in my own work.

How challenging is it to bring together the worlds of management, business, industry and the public sector?
All these worlds are built by capable people who take responsibility and want to move their companies, institutions or sectors forward. For me, enthusiasm and trust are the foundations of collaboration. If you want to inspire someone to get involved in Manager of the Year, you have to be passionate about it yourself. But trust cannot simply be proclaimed. It is built by keeping your word and delivering on everything you have promised – down to the very last detail. Your partner then sees more than just a proposal; they see a connection to genuine values.

What do successful managers have in common? What are they like outside their professional roles?
Integrity in their work, the courage to take responsibility and the ability to inspire others to share their vision. Successful managers provide direction, build relationships, develop people and place their trust in them. What surprises me is their modesty. When nominated, they often respond: “That’s what I’m paid to do.” What others see as an exceptional achievement, they simply take for granted. Outside their professional roles, they often quietly support children, older people, charities or young people. They do not make a show of it; they see it as a natural part of their responsibility.

> *I am learning that I do not have to accept every offer and that saying ‘no’ is neither a sign of unwillingness nor a failure.*

You compared the finalists’ presentations before the judging panel to taking their school-leaving exams all over again. Why?
Successful people are reluctant to boast; they see their achievements as part of their duty. Being able to articulate the value of your own work is not vanity, but a management skill. Owners, partners and teams need to know what has been achieved, why it matters and who contributed to the result. Only then can success be properly recognised and turned into motivation. Presenting an achievement does not mean claiming all the credit for it, but giving it visibility and acknowledging the contributions of the team.

What kind of manager are you yourself?
I am an intuitive manager. I studied ballet at the Academy of Performing Arts in Prague, so discipline, perseverance and the desire to achieve results worthy of applause are deeply ingrained in me. At the same time, I am sensitive and highly attuned to people and the atmosphere around me – including things that cannot be captured in spreadsheets.
My greatest strength is communication. My mother used to joke that I could “get a calf out of a barren cow”. I honed this natural gift while working as a news presenter on ČT24. But for me, being persuasive is not about technique: I believe in what I do, and that comes through in my voice and the way I carry myself. When I am passionate about something, I can inspire that same passion in others. Working with strong personalities has taught me to say no politely but firmly, to delegate and also to ask for praise. That last part was the hardest for me.

Have you had to overcome any doubts or make a difficult decision over the past year? What helps you through such moments?
The two of us – project manager Iveta and I – spent more than six months preparing the project. Thanks to mutual trust and the way we work together, we manage tasks that would normally require entire agency teams. When one of us runs out of energy or answers, the other steps in. In challenging moments, being able to share my thoughts helps me. Sometimes I do not need a ready-made solution, just someone I can think aloud with. Iveta picks up on things I miss – and I do the same for her. For us, trust is not just a nice word, but a practical tool in our work.

What are you most proud of over the past year, and what have you learnt about yourself?
I am proud that Iveta and I have created a strong and prestigious edition of Manager of the Year, culminating in an elegant gala evening that celebrated Czech management in a fitting manner. I am equally proud of the diverse range of events we offer members of the Czech Management Association – gatherings that provide inspiration, foster relationships and create new opportunities.
I have learnt that while enthusiasm is one of my greatest strengths, I need to channel it more carefully. I can become passionate about new projects and collaborations very quickly, and sometimes I say ‘yes’ before asking myself whether an opportunity is genuinely worthwhile, fair and whether I have enough time for it. I then strive to give it my all, often at the expense of my own time and energy, just to make sure everyone else is happy.
Today, I would take more time over certain decisions. I am learning that I do not have to accept every offer and that saying ‘no’ is neither a sign of unwillingness nor a failure. It is about taking responsibility for myself, my priorities and the projects to which I have already said ‘yes’. After all, not every interesting opportunity is necessarily the right one for me.



MgA. Helena Grofová is the Executive Director of the Czech Management Association and is responsible for organising the prestigious MANAGER OF THE YEAR Award. She brings together leading figures from Czech management, companies and institutions, creating opportunities for inspiration and new connections. She studied ballet at the Academy of Performing Arts in Prague and also worked as a news presenter on ČT24. Her professional approach is built on communication, trust and personal commitment.