

MARKETINGOVÝ KLUB

České manažerské asociace/

VÁS ZVE NA ODBORNOU DISKUZI

JAK PŘIMĚT LIDI, ABY O VÁS MLUVILI

SÍLA WORD OF MOUTH MARKETINGU



- Jak využít sílu doporučení a sdílení zkušeností k propagaci vašeho produktu, služby či značky?
- Jak přimět lidi, aby si o vás a vaši značku šuškali?
- Jak vytěžit maximum z recenzí a Word Of Mouth marketingu v současném digitálním věku?
- Jak strategicky využívat uživatelský obsah pro posílení důvěry ve vaši značku a zvýšení prodejů?

Na to a mnoho dalšího vám odpoví **Eva Čejková, CEO, Testuj.to**, kterou vyzpovídá **Rostislav Starý** z agentury **Konektor**.

11. duben 2024 | 17.00–19.00
Červený jelen (Hybernská 5, Praha 1)

Vstupné: členové ČMA 100,- Kč, ostatní 500,- Kč
Svou účast potvrďte do 2. dubna na e-mail: bozkova@cma.cz

MARKETINGOVÝ KLUB

České manažerské asociace/

Eva Čejková, CEO, Testuj.to



Eva se zajímá o trendy v oblasti nákupního chování, budování komunit a práci s microinfluencery. Je zakladatelkou start-upu Testuj.to, jednoho z nejrychleji rostoucích startupů v České republice a úspěšné české komunitní platformy Ženy s.r.o. Vedla mimo jiné vlastní PR agenturu a je bývalou televizní moderátorkou. Dlouhodobě se věnuje otázce podpory podnikání žen a spolupráce, synergií a sdílení mezi ženami.

Rostislav Starý, agentura Konektor



Rostislav pracuje v médiích od roku 1999 a v agentuře Konektor od roku 2006. Zaměřuje se na integraci komunikačních technik a odborníků z různých oblastí marketingu, a za svou práci pro lokální i globální klienty získal řadu ocenění. Vede divizi mezinárodní sítě Eurocom Worldwide pro střední a východní Evropu. Skupina Konektor se zaměřuje na integrovanou komunikaci a se svými realizacemi již několikrát stála na stupních vítězů prestižních zahraničních soutěží.