

# UMÍŠ PŘEMÝŠLET JAKO MANAŽER?

**Téma: Nové profese budoucnosti**

**Autor: Bc. Lucie Mařanová**

**Škola: Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská**

**Datum: 7. 9. 2021**

---

V blízko budoucnosti, možná ještě dřív, než si myslíme, přibude manažerům další role. Víc, než kdy jindy je důležité sledovat trendy a umět je používat. Rodí se tu spousta příležitostí, jak své výkony a chod podniku zlepšovat, například skrze umělou inteligenci, big data, machine learning nebo natural language processing. Tull (2020) ve svém zamyšlení tvrdí, že ten čas již nastal, a to i kvůli celosvětové pandemické situaci. Kapitálové trhy se ze dne na den měnily stejně jako potřeby lidí. A právě těmto změnám se můžeme díky novým nástrojům přizpůsobovat.

Antoncic (2020) vidí důležitost AI a Big Data především pro risk management, investory a firmy operující v oblasti finančnictví. Firmy mohou pomocí těchto nástrojů lépe vyhodnocovat nefinanční rizika, k tomu slouží především ESG – environmentální, společenská a vládní data. Pro ESG ovšem zatím neexistují žádná standardizovaná pravidla a normy. Tuto absenci pravidel vykompenzuje dle Antoncic právě AI v kombinaci s Big Data a NLP, jako příklad uvádí společnost Global AI Corporation, která již teď dokáže díky Big Data měřit všech 17 cílových faktorů udržitelného rozvoje, a tyto údaje využívá k řízení rizik, rozhodování o investicích a k národním rozhodovacím procesům. Tato data poskytuje vládám a OSN (Antoncic, 2020).

Obchodní infrastruktura se rychle mění, standardní metody v kontextu používání IT a technologií Big Data ztrácejí na významu. Rychlost sběru dat umožňuje nejen zkrátit čas potřebný k řešení aktuálních problémů, ale také zvýšit míru adaptability rozhodnutí. Nejnaléhavější otázkou je možnost transformace rozhodovacího procesu na digitální podnikatelské prostředí. Na jedné straně zavedení digitálních technologií umožňuje vybudovat algoritmus pro rozhodování bez účasti lidského faktoru, a na druhé straně se nabízí otázka možnosti řízení obchodních procesů v organizaci na základě rozhodnutí, která činí umělá inteligence (Syaglova, Maslevich & Minajeva, 2020).

Majeed, Jain & Varma (2017) nastínili klíčové body k efektivnímu nastavení strategie používání Big Data. Těmito kroky jsou: definujte strategii s ohledem na své koncové uživatele; rovnoměrně investujte do udržitelnosti a inovací; rozšiřte možnosti své organizace správným řešením; zaveďte efektivní správu na podporu svého nového řešení; udržujte blízké zaměření a rozvíjejte dlouhodobou vizi. Majeed, Jain & Varma (2017) ukazují, že práce, byť s technologickými novinkami, nemusí být složitá. Stačí se držet rámce a rozvrhnout strategii, což obecně platí u každého dobrého projektu.

Já osobně podporuji domněnky výše uvedených autorů, AI a Big Data jsou tu s námi už dnes, a my bychom se je měli co nejdříve naučit efektivně používat. Manažeři se potřebují

dovzdělat v oblasti analýzy, ale také IT. Měli bychom se jim naučit rozumět a zjistit, jaké všechny možnosti nám vůbec nabízejí. AI by mohlo hlídat finanční signály a signály ve výrobě, a tak dříve odhalit možnou krizi, mohlo by se pomocí Big Data zapojit do investování na akciových trzích a trzích s kryptoměny a mohlo by pomáhat monitorovat celosvětové dění.

Nové profese budoucnosti vidím ve vzniku analytických sekcí podniku. Ne pouhých IT oddělení, která momentálně často pouze spravují, zda počítače v kanceláři fungují nebo ne, ale budou se aktivně zapojovat do dění ve firmě. Spolu s manažerem budou hlídat signály, pružně na ně reagovat a vyvozovat z nich závěry. Nakonec bych jen dodala, že téma internetu 3.0, umělé inteligenci a dalších vymožeností už je tu s námi dlouho. Přestaňme o něm pouze mluvit a začněme jej konečně implementovat a využívat.

---

### Reference:

Antončić, U. M. (2020). Uncovering hidden signals for sustainable investing using Big Data: Artificial intelligence, machine learning and natural language processing. *Journal of Risk Management in Financial Institutions*, 13(2), 106–113.

Majeed, M., Jain, V., & Varma, S. (2017). Charting an Effective Big Data Strategy: Five key considerations when setting up a “data lake.” *Pharmaceutical Executive Global Digest*, 37(9), 54–55.

Syaglova, Y. V., Maslevich, T. P., & Minajeva, N. (2020). New Challenges to the Management Decision - Making Process in Digital Business Environment. *Proceedings of the International May Conference on Strategic Management*, 20(1), 33–41.

Tull, B. (2020). Ways asset managers can adjust to “the new normal.” *Financial-Planning.Com*, N.PAG.