



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

ENTREPRENEURS . MANAGERS . LEADERS

ROČENKA 2020 | 21

# Obsah

TOP aktivity České manažerské asociace	4
Kdo jsme	6
Co se nám podařilo	7
Petr Kazík: Elite kluby, vliv a mezinárodní akce	8
Prezídium České manažerské asociace	9
Strategie České manažerské asociace 2020 – 2023	10
Ambasadoři ČMA	11
Přínosy členství	12
Co chtějí noví členové ČMA	13
Vybrat si můžete firemní či individuální formu členství	13
<b>S KÝM SPOLUPRACUJEME</b>	<b>14</b>
Partnerské a spolupracující organizace	14
Jsme členem evropské rodiny manažerů	16
Ludger Ramme: Udržitelnost je klíč	17
Rada expertů ČMA	17
<b>MANAŽER ROKU</b>	<b>18</b>
MANAŽEŘI ROKU 2019: Jan Juchelka a Hana Šmejkalová	18
Vítězové a finalisté 27. ročníku soutěže MANAŽER ROKU 2019	19
Cena CBCSD Inovace pro udržitelný rozvoj	20
Klub Manažerů roku ČMA	20
<b>KLUBY ČMA</b>	<b>21</b>
Členové ČMA se sdružují podle profesních zájmů či regionů	22
Klub mladých manažerů ČMA	23
Klub předškolního vzdělávání	24
Klub vzdělávání manažerů	25
Klub manažerek ČMA	26
Prognostický klub ČMA	27
Manažerský seniorský klub	28
Klub poskytovatelů sociálních služeb a pomáhajících profesí ČMA	29
ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy	29
Pražský manažerský klub	30
Elite Klub Moravskoslezského kraje	31
ČMA Regionální klub Morava	32
<b>PROJEKTY ČMA</b>	<b>34</b>
XY – Transfer	34
ČMA partner T-Mobile Rozjezdy	34
ČMA opět podpořila letní podnikatelský kemp pro mladé	35
ČMA dotuje vzdělávání svých členů	36
<b>NOVÉ TRENDY V MANAGEMENTU</b>	<b>37</b>
Sedm trendů v byznysu a managementu	37
ČMA a nové trendy v managementu	38
ČMA vydala vizionářskou knihu Návrat k prosperitě	40
<b>UDRŽITELNÝ ROZVOJ</b>	<b>42</b>
CBCSD podporuje plány udržitelného rozvoje	42
<b>UDRŽITELNÝ ROZVOJ</b>	<b>26</b>
CBCSD udělovalo cenu Inovace pro udržitelný rozvoj	26
<b>SPOLEČENSKÁ TÉMATA</b>	<b>44</b>
TOP manažer 2020. Jaký je?	44
Studie: Sustainable Leadership in Europe	46
Management, digitalizace, média	47
Vliv LinkedIn roste, ČMA je u toho	48
Rok 2020 – krize i výzva	49
Summary	50
Vybrání kolektivní členové České manažerské asociace	51

Ročenka České manažerské asociace za rok 2020/2021, ročník 6, vydáno: 12/2020.

Vydavatel: Česká manažerská asociace z.s., Václavské náměstí 831/21, 110 00 Praha 1, www.cma.cz

Šéfredaktor: Milan Mostýn, e-mail: mostyn@cma.cz | Redakční rada: Petr Kazík, Ivo Gajdoš.

Foto: archiv ČMA | Grafika: Barbora Augustová, bara@virtualworld.cz | Tisk: H.R.G. spol. s r.o., Litomyšl

# TOP aktivity České manažerské asociace

## Zvolili jsme nové prezídium ČMA

V červnu 2020 se po pěti letech sešlo v moderních prostorech CIIRC ČVUT v pražském Dejvicích Shromáždění delegátů, které volilo své nové vedení. Důležitost volby potvrdila téměř 100 % účast.



## Křtili jsme knihu ČMA

V červnu 2020 na terase CIIRC ČVUT pokřtili vydavatelé z ČMA a autoři knihu Návrat k prosperitě, která vznikla k 30. výročí založení asociace.

## Setkání Klubu Manažerů roku

Každý ukončený ročník soutěže MANAŽER ROKU provází série setkání členů prestižního Klubu Manažerů roku. Patřilo k nim loňské pozvání Manažerky roku Tanji Vainio k návštěvě její robotické firmy ABB na MSV v Brně a Manažera roku prof. Vladimíra Maříka k diskusi o umělé inteligenci a prohlídce laboratoří CIIRC ČVUT.



## Vedení ČMA jednalo na lodi

Nové vedení ČMA jednalo s vedoucími klubů v září 2020 na lodi v Pardubicích o směřování asociace. Členové prezidia si rozdělili gesce.



## Jednání u hejtmána Vondráka

Členové Klubu Manažerů roku a finalisté soutěže MANAŽER ROKU z MSK se sešli u hejtmána Ivo Vondráka, také úspěšného účastníka soutěže.



## Letní podnikatelský kemp pro mladé

Pod záštitou a s podporou ČMA proběhl v srpnu 2020 na zámku Vilémov další ročník pomoci mladým lidem z dětských a azylových domů a sociálně slabých rodin v rozjezdu podnikání či úspěšného zaměstnání. Na místě se do něj zapojili formou hodnocení projektů mladých lidí a diskusemi s nimi prezident ČMA Petr Kazík, výkonný ředitel Ivo Gajdoš i hlavní organizátorka za pořadatelskou Nadaci ZET prof. Milana Zeleného Olga Girstlová, letos zvolená viceprezidentka ČMA.



## Pořádali jsme exkurze do firem

Elite klub MSK uspořádal několik zajímavých akcí, včetně exkurze v závodě Bekaert, kde hosty provázela jeho výrobní ředitel a prokurista Adam Liška, Mladý manažerský talent v soutěži MANAŽER ROKU 2018, nyní viceprezident ČMA.



## Organizovali jsme odborné diskuse

Klub vzdělávání manažerů uspořádal několik zajímavých a inspirativních akcí, např. na téma home office či smart working se zástupkyní Italsko-české průmyslové a obchodní komory K. Stolínovou, která představila výsledky průzkumu, na kterém se ČMA podílela.



## Manažerská setkání z různých stran

Pražský manažerský klub uspořádal několik klubových setkání, např. na téma Manažeri a hudba s výjimečnými hudebníky J. Smigmátorem, P. Šporcem, M. Filipem a A. Herou.



## Koncert tříkrálový a Novoroční přípitek

ČMA byla partnerem Tříkrálového koncertu a společenského setkání. Akce pořádaná TOP EXPO CZ za účasti členů ČMA a CB-CSD a dalších VIP hostů se uskutečnila v historické budově České spořitelny na Starém Městě v Praze, a to příznačně 6. ledna 2020.



## Bleskový turnaj v šachu

Prognostický klub se vedle odborných akcí prezentuje každoročně oblíbeným VIP turnajem v bleskovém šachu.



# Kdo jsme

Česká manažerská asociace jako jediná v České republice sdružuje napříč profesemi manažery, podnikatele, lídry. Jejím hlavním posláním je podpora rozvoje odborných schopností manažerů, zejména vedení pracovních týmů.

## Struktura České manažerské asociace



# Co se nám podařilo

Plány a činnost ČMA byly v roce 2020 vystaveny výzvě jako nikdy před tím. Asociace prokázala, že i v nezvyklé době dopadů koronaviru má co nabídnout stávajícím i novým členům.



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

## SLAVILI JSME 30 let

Rok 2020 byl rokem připomenutí **tří dekad od vzniku novodobé ČMA** a jejího působení mezi manažery a podnikateli. Založena byla 12. května 1990 a navázala na profesní sdružení manažerů z 1. republiky. Jejich členem byly mnohé osobnosti, včetně Tomáše Bati, který zejména v 90. letech spolupracoval s ČMA.

U příležitosti 30. výročí vydala ČMA knihu **Návrat k prosperitě**, která reflektuje důsledky covid-19 na management a společnost a prezentuje názory čtyř desítek předních osobností na úspěšnou a konkurenceschopnou cestu ČR do budoucnosti.



- Představila přehled **30 přelomových okamžiků** v životě managementu a ČMA.
- Prezentovala **medailonky 30 manažerských osobností** a vzpomínky zakladatelů asociace.
- Ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS, členem ČMA, připravila exkluzivní **průzkum Život a práce manažerů v ČR 2020**. ([www.cma.cz](http://www.cma.cz))

## NOVÉ VEDENÍ, NOVÍ LIDÉ

ČMA se mění, omlazuje, má nové vize. V červnu 2020 Shromáždění delegátů, nejvyšší orgán ČMA, rozhodlo o volbě prezidia, které poté zvolilo do čela asociace **Ing. Petra Kazíka, Ph.D.** V prezidiu se objevily nové tváře jako **Adam Liška**, výrobní ředitel a prokurista Bekaert Petrovice, **Vadim Petrov**, člen Rady pro televizní a rozhlasové vysílání, **Tomáš Macků**, ředitel vnějších vztahů výzkumné agentury IPSOS či **Olga Girstlová**, jednatelka společnosti Flexibuild Technology a Grow BUSINESS.

- **Mladší manažeři převzali role předsedů klubů**, a to v ČMA Elite klubu MSK, Klubu Morava ČMA a Klubu předškolního vzdělávání. Výměna předsedy proběhla v Klubu seniorských manažerů.
- V Klubu Manažerů roku se role mluvčího ujal prof. **Vladimír Maríř**, Manažer roku 2018.

## MĚNÍME AKTIVITY, FORMÁTY

Rok 2020 přinesl částečný přechod aktivit ČMA na online formáty. Zejména ve druhé polovině roku jej kluby začaly využívat více, např. při organizaci **business breakfastů**. Každoročně ČMA a její kluby pořádají 80 akcí ročně, v roce 2020 to byla zhruba třetina. Přeloženy byly připravené akce jako Kam kráčí management na MSV Brno a panelová diskuse autorů knihy *Návrat k prosperitě*.

Centrála ČMA připravila **Studio ČMA**, odkud začala vysílat online rozhovory s inspirativními manažerskými a podnikatelskými osobnostmi, zejména z řad členů asociace.

- Vizualní a obsahovou změnou prochází webová stránka [www.cma.cz](http://www.cma.cz).
- Intenzivněji ČMA začala využívat sociální sítě, vedle Facebooku hlavně LinkedIn.
- 27. ročník soutěže **MANAŽER ROKU** a jeho vítězové za rok 2019 byli vyhlášeni 3. prosince 2020 namísto původního dubnového a poté říjnového termínu.
- ČMA zahájila práce na záměru vytvořit ze soutěže **MANAŽER ROKU** celoevropskou záležitost.
- ČMA pokračovala v posilování spolupráce s evropskou asociací CEC European Managers. V souvislosti se situací se obě organizace zaměřily na předávání informací a manažerských zkušeností.
- ČMA navazuje spolupráci s dalšími organizacemi, institucemi a vysokými školami.

# Petr Kazík: *Elite kluby, vliv a mezinárodní akce*

Prezidentem České manažerské asociace se stal v červnu 2020 Petr Kazík. Jeho snahou je během svého mandátu vytvořit z asociace silného partnera v Česku i v rámci Evropy.

## V čem je podle vás ČMA pro manažery, podnikatele, lídry atraktivní?

V její odlišnosti vůči jiným asociacím a spolkům. Vzniká z regionálních, případně zájmových klubů, kde se dohromady dávají lidé, kteří mají k sobě blízko, chtějí sdílet dobrou praxi a informace o tom, jak svůj manažerský život zjednodušit a usnadnit. Toto sdílení dobré praxe prochází napříč obory a v tom je její přidaná hodnota. Vše spojuje soutěž MANAŽER ROKU, která oceňuje nejlepší manažery. Jejich zkušenosti se snažíme komunikovat, vystupují na konferencích, diskuzích a při klubových či benchmarkingových setkáních.

## Co se ČMA podařilo v roce 2020?

Bez diskusí byl rok 2020 komplikovaným pro všechny manažery i pro jejich asociaci. Přesto se uskutečnila řada akcí, proběhla důležitá rozhodnutí. Nejvýraznější změnou byla volba nového prezidia Shromážděním delegátů, kteří se vzhledem k významu volby dostavili ve vysokém počtu. Došlo k radikální obměně prezidia, jejímu omlazení, a nástupu jednoznačně nové generace manažerů, kteří, věřím, jsou příslibem budoucnosti ČMA. Týká se to i mé osoby, zvolení prezidentem ČMA vnímám jako velký závazek a vyznamenání.

Když jsem přemýšlel o motivech mého zvolení, je to dáno i mou profesí a historií. Spojuji ve svém profilu zkušenost manažerskou a edukační, vzájemné učení se praxi, což je i smyslem ČMA. Za poslední rok se nám právě tento prvek povedl dynamicky uplatnit na severní Moravě, kde vznikl Elite klub, který začal aktivně realizovat benchmarkingové akce. Ty si získaly velkou prestiž a je o ně značný zájem. Stali jsme se během roku druhým nejsilnějším klubem po pražském klubu. Požadavek delegátů ČMA byl, abychom

tento model realizovali v celé republice a oživilí tím dosavadní činnost a aktivitu. To, že se to povedlo, považují za velký úspěch celé asociace.

Dalším úspěchem je, že jsme získali a rozběhli projekt vzdělávání našich členů. Věřím, že směřování projektu a aktivit povede k tomu, že v ČR vznikne manažerská akademie, postavená na vzdělávání manažerů navzájem.

## Jak se změnila činnost ČMA v důsledku koronaviru?

Všechny nás zaskočil. Situace nás přiměla dynamicky změnit a rozšířit komunikaci na sociálních sítích, měnime webové stránky a celý jejich koncept. Kombinace sdílení informací pomocí sociálních sítí, doplněné online a osobními setkáváními s přenášením dobré praxe může být intenzivnější než před vypuknutím pandemie.

## Jak by podle vás měla ČMA vypadat za 3 až 5 let?

Pokud se nám podaří realizovat naše představy a rozšířit model elit klubů, jak je koncipován v MSK, do dalších regionů a krajů, do tří let se ČMA stane silnou a výraznější institucí s více zapojenými členy napříč obory. Přidanou hodnotu mohou členové získat vzájemným a aktivním sdílením dobrých myšlenek, nejen jejich pasivní konzumací.

Budoucnost bude od každého manažera vyžadovat ještě intenzivnější vzdělávání a seberozvoj. Poznatky o moderním managementu vznikající na univerzitách nedostatečně prosakují do manažerské praxe. Naopak, poznatky aktivních manažerů se nedostatečně objevují a projevují v teoretických předmětech na vysokých školách. Intenzivně proto

jednáme s klíčovými univerzitami o výuce managementu a nabídku studentům zkušeností nejlepších manažerů, např. kteří se objevují v soutěži MANAŽER ROKU. Často slyším od manažerů, to je teorie, praxe je jiná. Nejde o to, že teorie je špatná, ale že ji neumíme dostatečně dostávat do praxe a praxi do teorie. To chceme změnit.

## Jaké vidíte hlavní aktivity pro příští roky?

Pokud se asociaci podaří inovovat a přivést nové členy, pak by snahy měly vyvrcholit tím, že budeme spoluvůdci a spoluorganizátory evropské soutěže MANAŽER ROKU. Náš partner CEC European Managers se na ní chce podílet. Taková soutěž v Evropě zatím žádná není, a CEC zajímá naše letitá zkušenost. V tomto můžeme být vzorem. Druhým vrcholem je akce, přesahující můj mandát i mandát současného prezidia. Naším následníkům vše připravíme tak, aby v roce 2024 mohl v ČR proběhnout po 100 letech Pražský mezinárodní manažerský kongres, který pořádal prezident T.G.Masaryk a H. Hoover, pozdější prezident USA. V minulém století představili management jako nový fenomén. V roce 2024 chceme ukázat světu, jak a kam se management 21. století musí v proměněném světě vyvíjet. Příklady, které vzniknou v ČR mohou být pro ostatní inspirativní.

# Prezídium České manažerské asociace

Od června 2020 je statutárním orgánem asociace devítičlenné prezídium, které si zvolil vrcholný orgán asociace, jímž je Shromáždění delegátů, tedy zástupci jednotlivých regionálních a oborových klubů. V čele prezidia je Ing. Petr Kazík, Ph.D.



Prezident ČMA  
Ing. Kazík Petr, Ph.D.

Majitel vzdělávací a poradenské společnosti AHRA, manažer, konzultant, lektor a kouč ve více než dvou stech významných společnostech. Proškolil na 500 lektorů, je autorem dvou knih. Systematicky se věnuje hodnocení kvality a rozvoji excelence, působil v projektech se zaměřením na vzdělávání. Je předseda Hodnotitelské komise soutěže ČMA MANAŽER ROKU, člen její Rady expertů, místopředsedou ELITE klubu MSK ČMA. Je dlouholetým prezidentem úspěšného dětského pěveckého sboru Permoník.



Viceprezident  
Ing. et Ing. Adam Liška, MBA

Výrobní ředitel a prokurista Bekaert Petrovice, předseda ČMA ELITE klubu Moravskoslezského kraje, Manažer roku 2018 v kategorii Mladý manažerský talent. Je mentorem v podnikatelských inkubátorech GreenLight, HUB, BusinessGate, přednáší na VŠ a univerzitách nebo jako firemní lektor.



Viceprezident  
Ing. Ivo Gajdoš

Zkušený manažer, působil u zahraničních firem v pozici CFO. Je zakládajícím členem ČMA a od roku 2013 jejím viceprezidentem. Od roku 2013 je na pozici výkonného ředitele asociace, koordinující činnost jejích klubů a zahraniční vztahy, zejména vůči asociaci CEC European Managers. Zajišťuje organizaci soutěže MANAŽER ROKU. Je předsedou Pražského manažerského klubu ČMA.



Viceprezidentka  
Olga Girstlová

Jednatelka a (spolu) majitelka společnosti Flexibuild Technology a GrowBUSINESS. Výkonná ředitelka ZET Foundation, business konzultantka. Spoluautorka projektu Ženy 50 Plus/Minus. V Nadaci ZET prof. Milana Zeleného spoluvytváří strategické projekty. Je nositelkou českých i mezinárodních ocenění, v roce 1999 jako Vedoucí podnikatelka světa.



Viceprezident  
Vilém Vrba

Zkušený manažer ve vyhledávání talentů, prodeje, marketingu a vzdělávání. Je předseda Klubu mladých manažerů ČMA, vytvořil mentorský program XY-Transfer pomocí mladým talentovaným manažerům a projekt HR Sharing. Je skvělý moderátor. Dříve působil jako business partner ve společnosti UNIFER.



Členka prezidia  
Mgr. Kupec Olga, Ph.D.

Od roku 2011 je majitelkou a jednatelkou společnosti Abydos, zpracovatel litinových odlitků pro německé slévárny. V roce 2010 obsadila 2. místo v soutěži Zaměstnavatel roku. V roce 2013 byla vyhlášena Manažerkou roku. Působí ve Svazu sléváren ČR a podporuje festival Literární Františkovy Lázně.



Člen prezidia  
Ing. Tomáš Macků

Úspěšný manažer, který od roku 1990 pracoval v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění, vystřídal řadu vrcholových funkcí. Od roku 2007 působí ve výzkumné agentuře Ipsos, nyní jako External Affairs Director. Je dlouholetý aktivní člen ČMA a také České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj CBCSD. Je členem profesních asociací a klubů i soutěžních porot.



Člen prezidia  
JUDr. Moural Stanislav, MBA

Řídící společník advokátní kanceláře Moural Staňa & Partneři s.r.o., kolektivní člen ČMA. Tento zkušený manažer je absolventem Právnické fakulty Univerzity Karlovy a programu MBA Nottingham Trent Univerzity a BIBS Brno.



Člen prezidia  
Bc. Petrov Vadim

Manažer, pedagog, hudebník a konzultant Public Relations. Původně pracoval v Československé televizi jako hudební režisér a dramaturg, po roce 1990 ve vládních službách. V letech 2006 až 2012 působil v pozici generálního manažera pro lidské zdroje v TPCA. Je členem Rady pro rozhlasové a televizní vysílání.

# STRATEGIE

## České manažerské asociace 2020-2023

### Kluby ČMA

- Nárůst členské základny
- Společenská funkce
- Vztahová vazba
- Benchmarking – setkávání
- Ambasadoři a jejich podpora

### Uplatňování vlivu manažerů na klíčové instituce

- Rada kvality
- Centrum excelence
- Partnerská aliance a její členové
- Svaz chemického průmyslu
- Zemědělský svaz ČR
- Czech TOP 100
- Czech Institute of Directors CioD



### Platforma spolupráce

- Rada expertů ČMA
- Institut Equilibrium
- Nadace ZET – Letní podnikatelský kemp pro mladé
- Nadace Pangea
- Dceřiná Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD)

### Vzdělávání

- Rada expertů ČMA
- Manažerská akademie
- Projekt 110 - vzdělávání členů ČMA

### Podpora vědy a výzkumu

- Platforma spolupráce
- Klub manažerů roku
- Partnerské univerzity: VŠE, ČVUT, CUNI, AMBIS, VŠMVV, VŠAPS, ČZU, UTB

### Zahraniční spolupráce

- CEC European Managers
- Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (WBCSD) prostřednictvím dceřiné CBCSD

## Ambasadoři ČMA

Manažerské a podnikatelské osobnosti - ambasadoři se viditelně spojují s ČMA a její značkou. V roce 2020 se aktivně zapojili do hodnocení a komentování důsledků ekonomických a sociálních dopadů na manažerskou komunitu ve výrobních podnicích i v oblastech jako je zdravotnictví, kultura aj. K tradiční aktivitě ambasadorů patřily business breakfasty s významnými hosty.



**Martin Hausenblas**

Úspěšný podnikatel, zakladatel společnost ADLER Czech a Liftago, vizionář, propagující vysokorychlostní tratě a autonomní vozidla, filantrop a zkušený lokální politik v Ústí nad Labem.



**Olga Girstlová**

Od června 2020 je také viceprezidentkou ČMA.



**Jaroslava Timková**

Scénáristka, producentka a autorka televizních pořadů a dokumentů, spolupracující s ČT, a divadelní hry a písňových textů. Zakladatelka magazín Osobní rozvoj a NGO Osobní Rozvoj Média. Pro ČMA připravila projekt v rámci 100. výročí založení republiky „Říjen 1918 den po dni“.



**Libor Witassek**

Kybernetik, podnikatel, krizový manažer, zkušený lokální politik v Opavě. Zastával CEO společnosti Vítkovice, majitel společnosti DC VISION a STROJCAR a spolumajitel Rekvalifikačního centra v Opavě.



**Zdeněk Bílek**

Zkušený manažer, působil jako CEO ve společnosti generálního ředitele společnosti Sika CZ, konzultant, je senior partner v Infoteam Sales Process Consulting AG a jednatel Biko, s.r.o. Dřívější aktivní předseda ČMA Regionálního klubu Morava.



**Vadim Petrov**

Od června 2020 je také členem prezidia ČMA.



**Jadran Šetlík**

Známý umělecký fotograf a portrétista podnikatelů či politiků, s ČMA spolupracuje na vytváření Galerie významných českých manažerů. Má za sebou řadu vernisáží, reklamních kampaní, kalendářů.



**Jiří Beran**

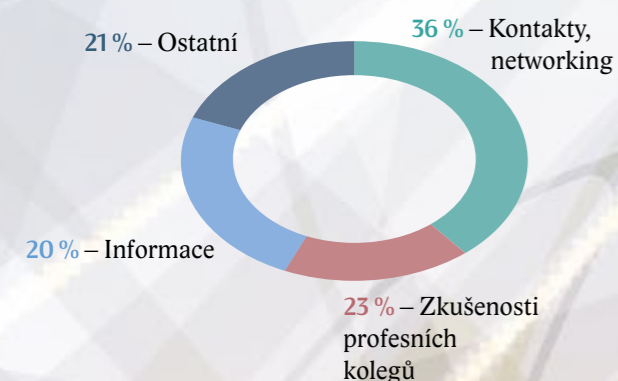
Zkušený manažer, poradce, trenér a kouč rozvoje obchodních týmů a manažerů. Působí jako manažer retailového klubu [www.mistoprodeje.cz](http://www.mistoprodeje.cz) a konzultant mezinárodní sítě Barrett Values Center. Pracoval v M.C.TRITON, INTELECTA TEAM a na projektech pro skupinu ČD, CzechInvest.

# Přínosy ČLENSTVÍ

## Proč se stát členem ČMA

- **Stanete se** součástí prestižní rodiny manažerů
- **Obdržíte** pomoc při řešení profesionálních potřeb
- **Navážete** užitečné kontakty a vazby
- **Získáte** potřebné informace
- **Máte možnost** propagace vaší osobnosti a aktivit společnosti
- **Ovlivníte** politiku asociace, můžete volit a být zvoleni či jmenováni do orgánů a týmů

## Co manažeři na ČMA oceňují



Zdroj: ČMA, průzkum mezi členy 2019



## Proč jsou členy ČMA

- **Ing. Zdenka Vostrovská, CSc.**, předsedkyně představenstva a výkonná ředitelka 1. VOX: „Mám možnost potkávat se s lidmi, kteří jsou blízko výkonu mé profese, jak mému podnikání ve společnosti VOX, tak práci vysokoškolského pedagoga. Jsem ráda, že existuje tolik lidí, kteří jsou ochotni nezištně se dělit o své znalosti a zkušenosti“.
- **Vilém Vrba**, viceprezident ČMA: „Hlavní přínos vidím v možnosti napříč odvětvími a věkovou strukturou setkávat se a vyměňovat si vzájemně zkušenosti“.
- **Prof. Zdeněk Souček**: „Dává mi to možnost potkávat se s chytrými a angažovanými lidmi z jiné oblasti, než je ta moje“.
- **Prof. MUDr. Eva Syková, DrSc., FCMA**: „Přínos vidím v tom, že ČMA vytváří prostor pro spolupráci firemní a akademické sféry“.

## Hodnota členství - finanční přínosy

Aktivní „smart“ člen ČMA navštívil v průměru:

- **10 klubových akcí** v hodnotě **10 tis. Kč**
- **workshopy, kulaté stoly, konference** v hodnotě **15 tis. Kč**. (např. Kam kráčí management aneb Ryba smrdí od hlavy, kulatý stůl na MSV Brno, pracovní skupiny dceřiné CBCSD)
- **MANAŽER ROKU** - slavnostní vyhlášení vítězů v paláci Žofín, účast na dalších akcích partnerských organizací za zvýhodněné vstupné: 2 akce v hodnotě **10 tis. Kč**
- **Využití PR a komunikačních nástrojů ČMA** (možnost inzerce a článků na novém webu ČMA, sociálních sítích Facebook a LinkedIn, vystoupení ve Studiu ČMA, možnost inzerce v newsletteru a ročence ČMA, spolupráce s mediálními partnery) v hodnotě **25 tis. Kč**
- **Projekt 110 OPZ ČMA vzdělává členy** – možnost proškolení 1 a více 12členných týmů v měkkých manažerských dovednostech nebo IT pro členské firmy ČMA zdarma: **školení 1 týmu za rok** v hodnotě **150 tis. Kč**

## Celkový přínos pro „smart“ člena 210 tis. Kč

Využijte v roce 2021 širokou nabídku akcí ČMA a umožněte i dalším členům svého manažerského týmu zapojení do těchto aktivit.

# Co chtějí noví členové ČMA

Posílení společenství lidí, kteří chtějí něco změnit

Vzájemnou produktivní spolupráci

Nové vazby, setkávání se zajímavými lidmi

Nové zkušenosti a pohled na řízení

Přístup k novinkám a inspirativním příběhům

Zjistit způsob komunikace TOP manažerů

Zvyšovat a zlepšovat své dovednosti

Zdroj: ČMA, průzkum 2020

## Vybrat si můžete firemní či individuální formu členství

### Přínosy FIREMNÍHO ČLENSTVÍ

1. Zvýšení společenské prestiže a reputace firmy
2. Možnost prezentace firmy na akcích ČMA (vč. regionálních klubů)
3. Účast na akcích pořádaných ČMA – osobní kontakty
4. Možnost zapojit zaměstnance firmy do akcí a aktivit ČMA
5. Účast na vyhlášení výsledků soutěže MANAŽER ROKU
6. Možnost účastnit se práce expertních týmů
7. Možnost propagace prostřednictvím komunikačních nástrojů ČMA
8. Možnost prezentace názorů v médiích
9. Možnosti spolupráce s partnerskými organizacemi a návštěv jejich akcí za zvýhodněných podmínek
10. Vzdělávání měkkých manažerských dovedností a obecného IT v rámci projektu 110 OPZ zdarma

### Přínosy INDIVIDUÁLNÍHO ČLENSTVÍ

1. Zvýšení osobní a společenské prestiže vaší manažerské profese
2. Získání inspirace pro zvyšování profesionality manažerské práce
3. Účast na akcích pořádaných ČMA
4. Byznysové a osobní kontakty, inspirace a know-how
5. Možnost zapojit se do práce regionálních klubů

## Jak se stát ČLEMEM

Můžete využít formuláře na webové stránce [www.cma.cz](http://www.cma.cz) nebo kontaktovat pracovníky centrály České manažerské asociace Václavské náměstí 21, 113 60 Praha 1, e-mail: [cma@cma.cz](mailto:cma@cma.cz), tel: 224 109 301.

# Partnerské a spolupracující organizace

## ► Dceřiná organizace Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD, [www.cbcsd.cz](http://www.cbcsd.cz))

Pod záštitou ČMA byla založena 26. dubna 2012 v paláci Žofín v rámci Dne úspěšných manažerů a firem. Za účasti prezidenta světové organizace WBCSD B. Stigsona a tehdejšího prezidenta ČMA P. Kafky byla slavnostně podepsána dohoda o založení české pobočky WBCSD, již 64. v pořadí. ČMA je jedním ze zakladatelů CBCSD, P. Kafka byl jejím prvním prezidentem. CBCSD sdružuje společnosti a jednotlivce, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost podnikání, společnosti a životní prostředí. Podporuje aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu ČR.

## ► Czech TOP 100

Memorandum o spolupráci podepsalo vedení ČMA v říjnu 2019 s cílem posílit synergie. Czech TOP 100 vyhodnocuje 100 nejvýznamnějších firem, zatímco ČMA manažery a podnikatele napříč obory. Obě strany vzájemně podporují klíčové akce jako je soutěž MANAŽER ROKU a Czech TOP 100, golfové turnaje aj.

## ► Czech Institute of Directors – CioD

Organizace se věnuje problematice corporate governance, zájem má o propojení aktivit s ČMA v rámci soutěže MANAŽER ROKU, nebo pořádání společných akcí jako jsou business breakfasty. Partneři nabízejí členům ČMA vstupy na vybrané akce za zvýhodněných podmínek.

## ► Spolupráce s univerzitami

ČMA spolupracuje s následujícími univerzitami:

- AMBIS – Vysoká škola regionálního rozvoje a Bankovní institut
- VŠE – Vysoká škola ekonomická Praha
- VŠMVV – Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha
- VŠAPS – Vysoká škola aplikované psychologie Terezín
- CUNI - Univerzita Karlova Praha
- ČZU – Česká zemědělská univerzita Praha
- ČVUT – České vysoké technické učení Praha
- UTB – Univerzita Tomáše Bati Zlín

Předmětem spolupráce je rozvoj vzdělávací, výzkumné, vývojové a inovační činnosti v systému uceleného vysokoškolského vzdělávání v oblasti managementu a ekonomiky.

- ČMA má právo vznášet podněty týkající se výzkumu, vývoje a vzdělávání
- ČMA má právo VŠ navrhnout témata bakalářských a diplomových prací
- ČMA má právo předkládat VŠ návrhy na zaměření výuky
- Členové ČMA mohou vystoupit na seminářích či přednáškách VŠ

ČMA dojednala vystoupení svých zástupců před studenty, na společných konferencích. Společně s nimi ČMA pořádala v rámci MANAŽERA ROKU soutěž O nejlepší studentskou esej. Studenti v minulých letech přebírali ocenění při galavečeru v paláci Žofín.

## ► Svaz chemického průmyslu ([www.schp.cz](http://www.schp.cz))

Partnerství umožňuje zapojení manažerů chemického průmyslu do akcí ČMA, má posilovat dobré jméno chemického průmyslu, základní etické hodnoty v podnikání; dlouhodobě udržitelný rozvoj.

## ► Zemědělský svaz ČR ([www.zscr.cz](http://www.zscr.cz))

Spolupráce probíhá při nominování finalistů do soutěže MANAŽER ROKU, předseda svazu Martin Pýcha je aktivním členem Národní komise. Svaz se zajímá o školení ČMA v rámci výzvy 110 OPZ.

## ► Nadace PANGEA ([nadacepangea.cz](http://nadacepangea.cz))

Spolupráce probíhá řadu let díky dřívějšímu prezidentovi ČMA P. Kafkovi, který je jedním ze zakladatelů nadace. Jejím posláním je rozvíjet odkaz Komenského díla, vyhledávat, podněcovat a finančně podporovat projekty zaměřené na humánní cíle civilizace a růst vzdělanosti. Nadace svolává setkání osobností vědy, kultury, politiky a podnikání. Organizuje síť odborných pracovišť zabývajících se zážitkovou pedagogikou, Klub předškolního vzdělávání ČMA téma zakomponoval do svých aktivit.



*Experimentujte,  
bojte zažité  
koupele.  
Do koupelen  
přichází barvy.*

Koupelely v moderním art deco stylu přináší touhu bořit zažité konvence a trochu experimentovat, minimálně pomocí barev. Měkké pudrové tóny a jejich originální kombinací s terrazem proměníte obvyklé místo očisty na budoár poskytující požitky pro tělo i duši.

Stylová řešení  
vašich **KOUPELN A KUCHYNÍ**

[www.siko.cz](http://www.siko.cz)

**Siko**  
KOUPELNY • KUCHYNE



# Jsme členem EVROPSKÉ RODINY MANAŽERŮ

V roce 2019 Česká manažerská asociace vstoupila jako řádný člen do evropské manažerské asociace CEC European Managers, která má milion členů. Přijetí předcházelo 15 let v roli pozorovatele vzhledem k tomu, že zaměření původní CEC odpovídalo spíše odborové organizaci. Až s nástupem jejího prezidenta Ludgera Ramme v roce 2015 se CEC radikálně změnilo. Do své strategie zařadilo management a udržitelný rozvoj, v roce 2020 byl klíčovým tématem projekt Sustainable Leader.

CEC European Managers je jedním ze šestice oficiálně uznaných sociálních partnerů Evropské komise, kde v říjnu 2020 vystoupil šéf CEC Ramme s projektem.

V něm prohlásil: „Více udržitelnosti v podnikání nyní vyžaduje zejména tři věci: více dovedností, které získáme dobrým interním vzděláváním a odbornou přípravou. A také hodnoty zajištěné etickým kompasem a pevným zakotvením v sociálním dialogu“.

Vedení ČMA s Ludgerem Ramme několikrát osobně řešilo budoucí spolupráci. Přijal pozvání na galavečer vyhlášení manažerů čtvrtstoletí 25. ročníku soutěže MANAŽER ROKU v dubnu 2018.



Ludger Ramme zavítal v minulosti do Prahy, aby na Hradě předával ocenění manažerům čtvrtstoletí.

Současné prezidium ČMA připravuje nyní evropské kolo soutěže. Spolu se zeměmi jako je Maďarsko a Slovinsko, které národní soutěž pořádají, upravuje ČMA kritéria tak, aby byla přijatelná i pro ostatní země.

Spolupráce s CEC přináší informace ([www.cec-managers.org](http://www.cec-managers.org)), do budoucna spojení s evropskými manažery a společné projekty.



Zástupci ČMA v Evropském parlamentu s vedením CEC a představiteli národních asociací.



Šéf CEC European Managers již několikrát jednal s vedením České manažerské asociace.

## Ludger Ramme: Udržitelnost je klíč

Prezident CEC European Managers Ludger Ramme se hlásí k digitalizaci a udržitelnému rozvoji a vedení. Tato vize byla v roce 2020 o to urgentnější v souvislosti se zdravotní a ekonomickou situací.

**CEC je jedním ze sociálních partnerů Evropské komise. Jaká dlouhodobá témata řešíte?**

Napříč Evropskou unií zastupujeme milion řídicích pracovníků a aktivně formulujeme postoje k politickým otázkám, které ovlivňují manažery. Rozhodli jsme se zaměřit na tři prioritní oblasti: digitalizaci ve vazbě na člověka, inkluzivní vedení a řízení rozmanitosti a udržitelné vedení. Vytvořili jsme pracovní skupiny, zapojili se do konzultací Evropské komise, zveřejnili několik zpráv. Jako sociální

partner vyjednáváme s odborovými organizacemi a zaměstnavateli ohledně digitalizace, což se týká všech členských států EU.

**Jak si vyložit pojem udržitelné vedení?**

Je to schopnost manažera porozumět, komunikovat a jednat podle systémových problémů, kterým v současnosti čelíme. Nabízí vizi pro společnost v souladu s lidskými a ekologickými potřebami a přebírá odpovědnost za provádění přiměřené a inkluzivní strategie udržitelnosti. Z dlouhodobého hlediska ekono-



mická výkonnost je v rozporu se sociálními a environmentálními cíli. Čistě ekonomický aspekt je úzkoprsý pohled. Související a sociální rizika vyžadují vedoucí představitele, aby společně přemýšleli o výzvách a přiměřeli své organizace, aby byly odolné vůči otřesům, které nás čekají v budoucnosti. V CEC chceme připravit naše manažery na bouřlivé časy dopředu. Dobrý kapitán ví, kdy změnit kurz.

## Rada expertů ČMA

**Vrcholový poradní, konzultativní orgán prezidia ČMA. Jejím posláním je:**

- expertní činnost a formulace odborných stanovisek
- doporučení, jak uplatňovat principy a metody moderního managementu a zlepšovat podmínky pro řízení podnikatelských a dalších subjektů
- kultivace prostředí managementu, zvyšování prestiže manažerské profese

Rada expertů ČMA vznikla koncem roku 2016 na Vysoké škole ekonomické v Praze. Symbolické je, že jejím předsedou je nyní prof. Ing. Richard Hindls, CSc, dr.h.c., její emeritní rektor.

Sdružuje osobnosti podnikatelské a akademické sféry, řada z nich byla oceněna v soutěži ČMA MANAŽER ROKU. Mezi známé a aktivně spolupracující osobnosti patří profesori Milan Zelený, Zdeněk Souček, Eva Syková či Tomáš Zima. Členy rady jsou zástupci podnikatelské sféry jako Lubomír Stoklásek, Agrostroj Pelhřimov, Karolína Topolová, Aures Holdings, Zdeněk Pelc, majitel GZ Lodděnice, Vladimír Feix, majitel Porcelánky Dubí, Miroslav Dvořák, MOTOR JIKOV, často vítězové v soutěži MANAŽER ROKU.

Již koncem v roce 2019 upozornila Rada expertů na stále akutnější nutnost podpory lokální ekonomiky. „Potřebujeme povzbudit vznik nových podniků v regionech a vznik regionálních jader s propojenými komunitami. Svět se posouvá od globální výroby a velkých komplexů k regionům. Máme k tomu již technologie i znalosti,“ tvrdí dlouhodobě prof. Milan Zelený. Jeho slova potvrdil vývoj roku 2020.





## MANAŽEŘI ROKU 2019: Jan Juchelka a Hana Šmejkalová

V 27. ročníku soutěže MANAŽER ROKU 2019, vyhlášené Českou manažerskou asociací, zvítězili generální ředitel a předseda představenstva Komerční banky Jan Juchelka a Hana Šmejkalová, v roce 2019 působící na pozici místopředsedkyně představenstva pardubické East Bohemian Airport EBA. Mezi TOP 10 a vítězi kategorií se objevila řada osobností evropského formátu.

Vyhlášení proběhlo vzhledem k nouzovému stavu až 3. prosince 2020, oproti původně plánovanému dubnovému a poté říjnovému termínu. Slavnostní vyhlášení pojali organizátoři digitálně. Vítězové byli oznámeni v online vysílání ze Studia ČMA, na sociálních sítích a prostřednictvím médií, zejména mediálních partnerů.



### MANAŽER ROKU 2019 Ing. Jan JUCHELKA

Do čela Komerční banky (KB) nastoupil v roce 2017 jako vůbec první Čech od její privatizace do rukou francouzské Sociétés Générale (SG). Po nástupu do pozice CEO vytvořil a poté úspěšně spustil transformační program KB Change, který je inspirací pro celou skupinu SG. Je nadšencem, snaží se být příkladem pro ostatní. V oboru má nesmírné zkušenosti, působil ve FNM ČR, jako člen prezidia České bankovní asociace a člen NERVu. V KB prošel řadu ředitelských pozic zaměřených na korporátní a investiční bankovníctví.

**Manažerský počín:** Strukturální změny v Komerční bance v letech 2018-2020. Banka prochází největšími změnami za posledních 20 let. Z tradičního hráče se mění na rychlou, digitální, technologicko-finanční společnost pro 21. století.



### MANAŽERKA ROKU 2019 Ing. Hana ŠMEJKALOVÁ

Od roku 2015 budovala společnost jako provozovatele civilního letectví v Pardubicích s cílem zařadit letiště mezi konkurenceschopné regionální mezinárodní letiště. Své zkušenosti získala u ČSA na ředitelských pozicích zahraničních zastoupení po dobu 10 let, kdy řídila aktivity v celkem 14 zemích. V roce 2017 se společnost EBA dostala mezi 100 nejlepších firem v ČR. Od března do května 2020 letiště zabezpečovalo humanitární lety s Čínou.

**Manažerský počín:** Vybudování letištního terminálu na zelené louce, nastavení procesů, vytvoření profesionálního týmu, přivedení dopravců do Pardubic.

Ceny si odnesli i významné osobnosti v jednotlivých kategoriích a TOP 10 nejlepších manažerů. Hodnocení bylo dvoukolové, nejprve finalisty obodovali členové Hodnotitelské komise a poté při osobní prezentaci o pořadí rozhodla Národní komise.

Informace o vítězích a finalistech soutěží, včetně jejich medailonků, osobních vyznání a videoprezentace jsou uvedeny na webu [www.manazerroku.cz](http://www.manazerroku.cz).

27. ročník soutěže MANAŽER ROKU, hodnotící práci manažerů za rok 2019, byl stejně jako celá společnost a ekonomika konfrontována s důsledky koronaviru. Situace, dopadající nepříznivě na firmy, organizace a instituce, soutěžím a jejich pořádání nenahrávalo. Termín slavnostního ocenění v pražském paláci Žofin se posunul z konce dubna na 21. října 2020. Nakonec vítězové a finalisté, jichž se do finále probodovalo celkem 38, byli vyhlášeni a oceněni až 3. prosince. „*Rád bych se zasadil o to, aby měla soutěž MANAŽER ROKU rostoucí prestiž, díky nominaci těch nejlepších manažerů, jejichž profesní dráha je nejen zajímavá, ale také poučná,*“ poznamenal k situaci Petr Kazík, předseda Hodnotitelské komise a prezident ČMA.

### Soutěžní kategorie

27. ročník soutěže nabídl uchazečům možnost přihlásit se do některé z deseti základních kategorií. Tyto kategorie jsou vyhlášeny i v případě 28. ročníku. „*Držíme kontinuitu, oborové kategorie, ale vycházíme vstříc i moderním trendům ve společnosti a managementu a přinášíme nové kategorie,*“ uvádí Ivo Gajdoš, výkonný ředitel ČMA.

1. Manažer digitálního věku
2. Vizionář
3. Manažer malého a středního podniku
4. Zahraniční manažer
5. Mladý manažerský talent (do 35 let)
6. Průmysl a návazné obory (doprava, stavebnictví)
7. Zemědělství
8. Služby
9. Nezisková sféra (včetně kultury, sportu, zdravotnictví)
10. Veřejná správa (státní správa a samospráva)

## Vítězové a finalisté 27. ročníku soutěže MANAŽER ROKU 2019

### MANAŽER ROKU 2019

**Ing. Jan JUCHELKA**, GŘ a předseda představenstva, Komerční banka a.s.

### MANAŽERKA ROKU 2019

**Ing. Hana ŠMEJKALOVÁ**, místopředsedkyně představenstva EBA a.s., East Bohemian Airport, a.s.

### VÍTĚZ KATEGORIE MANAŽER DIGITÁLNÍHO VĚKU

**Ing. Josef KLÍMA**, předseda družstva, ELAP výrobní družstvo

### VÍTĚZ KATEGORIE VIZIONÁŘ

**Martin HAUSENBLAS**, MBA, akcionář, ADLER Czech, a.s.

### VÍTĚZ KATEGORIE MANAŽER MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKU

**Ing. Halka MARETHOVÁ**, předsedkyně družstva, KOVOS družstvo Teplice

### VÍTĚZ KATEGORIE MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT

**David KLEČKA**, CEO, Yieldigo, s.r.o.

### VÍTĚZ KATEGORIE PRŮMYSL A NÁVAZNÉ OBORY

**Ing. Cyril SVOZIL**, ředitel a majitel, FENIX Trading, s.r.o.

### VÍTĚZ KATEGORIE ZEMĚDĚLSTVÍ

**Ing. Jaroslav KURČÍK**, předseda představenstva a generální ředitel, PENAM, a.s.

### VÍTĚZ KATEGORIE SLUŽBY

**Ing. Vladimír STEHNO**, předseda představenstva, COOP družstvo HB

### VÍTĚZ KATEGORIE NEZISKOVÁ SFÉRA

**MUDr. Petr KOLOUCH**, MBA, ředitel, Zdravotnická záchranná služba hl. m. Prahy

### VÍTĚZ KATEGORIE VEŘEJNÁ SPRÁVA

**Mgr. František LUKL**, MPA, starosta města Kyjov, předseda svazu města a obcí ČR

### FINALISTÉ

**Martina BACÍKOVÁ**, zakladatelka a CEO, Institut ekonomického vzdělávání INEV

**Ing. Ivo BĚLONOHÝ**, jednatel, Sdružení městských a obecních úřadů ČR, z.s.

**Ing. Svatopluk BŘEZÍK**, předseda představenstva, Vodovody a kanalizace Zlín a.s.

**Mgr. Milan ČIGÁŠ**, tajemník, Městský úřad Litoměřice

**Ing. Andrea DOLEŽALOVÁ**, výkonná ředitelka, mcePharma s.r.o.

**Martin HABINA**, jednatel, Managing Director, Epico International s.r.o.

**Ing. Ivo Hanáček**, generální ředitel, PRECHEZA a.s.

**prof. MVDr. Alfred HERA**, ředitel, Výzkumný ústav veterinárního lékařství, v. v. i.

**Mgr. Michal HRABÍ**, CEO, Phonexia s.r.o.

**Ing. Miroslav JELÍNEK**, generální ředitel a jednatel, Strojmetal Aluminium Forging, s. r. o.

**Leoš JÍŘELE**, předseda představenstva, SOLEA CZ výrobní družstvo

**Bc. Tomáš KAŠPAR**, MBA, CEO, Key Consulting

**Prof. Ing. Eva KISLINGEROVÁ, CSc.**, místopředsedkyně dozorčí rady, Prague City Tourism a. s.

**Mgr. Ing. Josef KRATOCHVÍL, Ph.D.**, předseda, Úřad průmyslového vlastnictví

**Ing. Ladislav KULAS**, předseda představenstva, OSEVA, a.s.

**Bc. Jan LÁT**, ekonom / CFO, BENEŠ a LÁT a.s.

**Robert MASAROVIC**, MSc, předseda představenstva a generální ředitel, Pražská strojírna a.s.

**Ing. Pavel MIKOŠKA, CSc.**, Quality director and BCM country lead, Albert Česká republika, s.r.o.

**PaedDr. Petr PAKSI, DBA**, obchodní ředitel a jednatel, JAP FUTURE s. r. o.

**Mgr. Petr POLEDŇÁK, MBA**, jednatel a ředitel, Seminaria, s.r.o.

**Mgr. Adam PROUSEK**, ředitel strategického rozvoje, PETROF, spol. s.r.o.

**Ing. Pavel SCHREIBER**, generální ředitel, CeWe Color, a. s.

**Ing. Milan ŠMÍD**, ředitel marketingu skupiny Packeta, Zásilkovna s.r.o.

**Ing. Jirí VRÁNA Ph.D.**, jednatel, Pinflow energy storage, s.r.o.



## Počiny finalistů

Poučná je analýza manažerských počinů finalistů. Zhruba 30 procent z nich vstoupilo do soutěže s tím, že se jim podařilo vybudovat „tým spokojených, kreativních a inovativních lidí, kteří vytvářejí prosperující společnost“. Podobně početná skupina finalistů zmiňovala „změnu způsobu řízení a transformaci“. Přibližně třetina respondentů hovoří o manažerském úspěchu v souvislosti s inovacemi, například přechodem na automatizovaný provoz, s investicí či rozběhnutím start-upu. Menší skupina finalistů poukazuje na „stabilní hospodářské výsledky v dobách bouřlivých změn na domácím či světovém trhu“.

## Způsob hodnocení účastníků soutěže

- Garantem je odborná Hodnotitelská komise složená z odborníků, která uděluje finalistům body.
- O konečném pořadí spolurozhoduje Národní komise složená z vyhlášitelů soutěže, odborníků, partnerů. V jejím čele byl při hodnocení 27. ročníku prof. Zdeněk Souček.
- TOP 15 finalistů, kteří od Hodnotitelské komise obdrželi nejvyšší počet bodů, byli pozváni k osobní/online prezentaci. Každý z navržených TOP 15 manažerů odprezentoval svůj manažerský příběh.
- Hodnotitelská a Národní komise volí tajným hlasováním vítěze soutěže a TOP 10 nejlepších.

## Přínosy pro účastníky soutěže

- Srovnání s nejlepšími manažery v České republice
- Benchmarking odborníků
- Propagace, zviditelnění vítězů i všech finalistů
- Networking
- Účast na slavnostním galavečeru při vyhlášení vítězů

## Cena CBCSD

## INOVACE PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), dceřiná organizace ČMA, ocenila v rámci 27. ročníku soutěže MANAŽER ROKU nejlepší manažery v oblasti udržitelného rozvoje.

**Ing. Radek VESELÝ**,

ADLER Czech, a.s.

### v kategorii CHYTRÁ ENERGETIKA

Vítězné ocenění získal zástupce společnosti ADLER Czech Radek Veselý za projekt hybridního fotovoltaického systému s bateriemi a kogenerací. Spuštěn byl v polovině září 2019 v logistickém centru společnosti v Ostravě. Projekt je podle ČVUT Praha jednoznačně nejnovativnějším projektem v dané oblasti v ČR i na světové úrovni. Aplikovaná technologie disponuje patentem a má potenciál změnit zažitá postupy v chování uživatele a jednoznačně nastoluje synergické vtahy v jeho podnikatelském prostředí. Komplexně lze hovořit o skokové a nekonvenční invenci v řešení skladové a logistické tematiky.

Cílem udělování ceny CBCSD je podpořit mezinárodní i národní úsilí posílit udržitelnost v byznysu – jejich ekonomické, sociální a environmentální přínosy pro celou společnost. Další informace najdete na [www.cbcsd.cz](http://www.cbcsd.cz).

**Ing. Karel SEMERÁK**,

SENSE Vital, s.r.o. v kategorii Průmysl, včetně oběhového hospodářství

### v kategorii PRŮMYSL

V této kategorii zvítězil zástupce společnosti SENSE Vital s.r.o. s unikátní čističkou vzduchu Sense Antiviro+. Představuje skok v inovacích zabývajících se čištěním vzduchu. Čistička vzduchu je environmentálně šetrná včetně obalu, neboť splňuje kritéria, které stanovují ekologické parametry výrobků jak při jejich provozu, tak během životního cyklu.

## Klub Manažerů roku ČMA

Vítěze v soutěži MANAŽER ROKU sdružuje prestižní klub ČMA, který nabízí jeho členům výměnu zkušeností, prostor pro dojednávání byznysu, ale i odpočinek a neformální networking.

Vedl jej a publicitu dosud zaštiťoval Pavel Kafka, čestný prezident ČMA, Manažer roku 2005. V roce 2020 pozici mluvčího klubu převzal prof. Vladimír Mařík z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT v Praze (CIIRC), Manažer roku 2018.

### Přínosy členství v klubu

Členové se podílejí na vytváření společenské prestiže manažerské profese, jednájí o nových trendech řízení, obchodních příležitostech a širokém spektru manažerských témat. Svými texty přispěli do knihy ČMA Návrat k prosperitě (2020), komentovali ekonomické a sociální dopady na českou ekonomiku a společnost.

### Poslání Klubu manažerů roku

- Společně se podílet na vytváření společenské prestiže profese
- Prezentovat názory manažerů a ovlivňovat změnu české ekonomiky
- Propojovat klíčové osobnosti
- Umožňovat výměnu odborných informací a zkušeností
- Umožňovat sdílet inspirativní myšlenky i obchodní příležitosti
- Vytvářet prostor pro odpočinek a neformální networking

### Aktivity klubu

Mezi členy klubu, kteří se profilují z nejrůznějších oborů, panuje přátelská atmosféra a obvykle některý z vítězů zve ostatní do své firmy či instituce. Pokud řekneme Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně, CIIRC, Lednicko-valtický areál, společnost Alcaplast, porcelánka v Dubí, klášterní pivovar v Oseku, Žernoseky a Břec-lav, tam všude Klub Manažerů roku organizoval pro své členy návštěvy a akce. K jeho aktivitám patřilo i setkání s hejtmanem Moravskoslezského kraje Ivo Vondrákem, úspěšným účastníkem soutěže, zapojení do vzniku knihy ČMA „100 let od začátku svobodného podnikání v Československu“ a její křest v Obecním domě v Praze či vernisáž obrazů manažerských osobností fotografa Jadrana Šetlíka, ambasadora ČMA.



# Kluby ČMA

## Atraktivní nabídka synergie pro členy

### Klubové aktivity vyzvedávají inspirativní akce a výjimečné osobnosti

Rok 2020 změnil činnost klubů, nemalá část jejich aktivit se přesunula do online prostředí. Osobní setkávání a kontakty tím ale nenahradily, některé kluby si pořádání akcí v mezičase nenechaly ujít. Témata reflektovala koronavirovou situaci, ať už obsahově s tématy např. o home office či apelem na podporu kulturní scény a hudebníků – manažerů.

K tradicím patří exkurze do firem, energický je v jejich pořádání vedle Regionálního klubu Severovýchodní Čechy zejména Elite Klub MSK, jehož členové zavítali mj. do rodinné firmy VYNCKE, která je světový hráč v technologiích výroby čisté energie. Klub manažerek uspořádal např. návštěvu zámku Chyšky manželů Lažanských.

Nosnou aktivitou klubové činnosti jsou odborné diskuse s hosty napříč širokým spektrem manažerských oborů, obvykle evropského či světového formátu. Zaměřeny jsou zpravidla na trendy moderního managementu a prostředí obklopující manažery a jejich potřeby. Specifikem roku 2020 bylo posilování synergie klubů. Spolupráce se

osvědčila mezi Pražským manažerským klubem a Klubem vzdělávání manažerů, pořádající společně setkání se zkušenými profesionály, osobnostmi z akademické sféry či zástupci jiných asociací a komor.

Mezi oblíbené formáty diskusních setkání patří business breakfasty, využívá ho mj. ČMA Regionální klub Morava. Některé kluby nabízí svým členům a hostům klubové obědy nebo večerní posezení. Manažerský seniorský klub či Prognostický klub akcentují přednášky vědeckých osobností i vrcholových manažerů.

Součástí klubových aktivit ČMA je sportovní klání, např. v podobě VIP turnaje v bleskovém šachu, dříve spolupřítelávaného golfu či účasti na běžeckém zápolení na Ostrava City Marathon. Zúčastnili se ho členové Elite Klub MSK, kteří akci dodali charitativní smysl formou sponzorského daru spolu HAIMA CZ, který pomáhá dětem s onkologickým nebo hematoonkologickým onemocněním a jejich rodinám.

### Členové ČMA se sdružují podle profesních zájmů či regionů

#### REGIONÁLNÍ KLUBY

	Předseda klubu	Telefon	Kontakt
ČMA Pražský manažerský klub	Ivo Gajdoš	602 446 699	gajdos@cma.cz
ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy	Marie Jírů	775 695 517	marie@centrumandragogiky.cz
ČMA Regionální klub Morava	Marek Beneš	602 171 794	benes@cma.cz
Elite Klub Moravskoslezského kraje	Adam Liška	731 594 886	liska@cma.cz

#### ODBORNÉ KLUBY

	Předseda klubu	Telefon	E-mail
Klub mladých manažerů ČMA	Vilém Vrba	775 904 848	vrba@cma.cz
Klub manažerek ČMA	Lenka Tomešová	607 654 276	lenkatomes@seznam.cz
Prognostický klub ČMA	Bohumír Štědroň	777 849 045	stedron@seznam.cz
Klub mladých manažerů ČMA	Vilém Vrba	775 904 848	vrba@cma.cz
Klub vzdělávání manažerů ČMA	Dana Egerová	605 977 370	dana.egerova@email.cz
Klub předškolního vzdělávání	Milan Pokorný	777 768 201	milan.pokorny.jobs@gmail.com
Manažerský seniorský klub ČMA	Jaromír Řezáč	732 581 142	rezac@seznam.cz
Klub Manažerů roku	prof. Vladimír Mařík		
Klub poskytovatelů sociálních služeb a pomáhajících profesí ČMA	Miroslav Jan Šramota	774 511 375	MiroslavSramota@seznam.cz
Klub veřejné správy ČMA			cma@cma.cz
Mezinárodní manažerský klub ČMA			cma@cma.cz
Klub Řeka zdraví			cma@cma.cz

Další informace najdete na webové stránce asociace [www.cma.cz](http://www.cma.cz).

## Klub mladých manažerů ČMA

Zaměřuje se na pořádání setkávání manažerů a propojování manažerských osobností tak, aby vznikl společný prostor pro předávání zkušeností a networking. Předsedou je Vilém Vrba.



### Přínosy členství

Díky multi-regionálnímu působení klub naplňuje cíl zvyšovat hodnotu členství v ČMA skrze specializované programy, které jsou na míru připravené konkrétním typům manažerských profesí. Manažerské večery se zaměřují na inspiraci manažerů a networking, mentoringový program XY – Transfer předávání zkušeností manažerů z generace X manažerským talentům z generace Y. Seriál setkání HR Sharing umožňuje sdílení know-how mezi manažerskou komunitou z řad interních HR leaderů společností.

„Účast na aktivitách klubu přináší mně i naší firmě jak inspiraci do další práce, tak nové zajímavé kontakty. Kromě toho oceňuji, že jako člen asociace se mohu zúčastnit akcí ostatních klubů, a vlastní působení i networking tak mohu podle svých potřeb rozložit mezi Brno, Prahu či jiná města,“ popisuje zkušený manažer výroby Ing. Roman Dvořák, který během působení v klubu a v programu XY – Transfer získal motivaci i nové kontakty pro rozšíření svého zájmu o obchod a business development.

### Plány klubu

Pro rok 2021 a další období klub připravuje nejen udržení dosavadních aktivit, ale zejména rozšíření spolupráce s regionálními kluby a vysokými školami. „Management bývá hodnocený podle toho, jak rostou čísla. V případě Klubu mladých manažerů nám vždy šlo o zapojení co nejvíce společností a manažerů do našich akcí, a přitom se držet zásady, že každého účastníka osobně známe. Díky tomu můžeme zaručit, že se na akcích potkají manažeri s vysokým morálním kreditem a již jen pozvánku na akci klubu lze považovat za formu osobního doporučení. Tento



přístup se již 4. rokem vyplácí a počet účastníků se každým rokem daří zvyšovat,“ popisuje základní strategii klubu člen jeho výboru Petr Oulehla, CEO členské agentury Foxy.

### HR Sharing

Klub mladých manažerů již 3. rokem pořádá setkání personálních ředitelů a manažerů s názvem HR Sharing. Cílem akcí je vytvářet prostředí odborníků, kteří v různých firmách a různých oborech často řeší podobná témata, situace i výzvy.

Osvědčený formát akcí v podobě dopoledního brunchu vždy zahajuje inspirativní přednáška a následuje společná diskuze ve skupině 15-20 profesionálů. HR Sharing si získal své příznivce, kteří jsou opakovanými účastníky a nezdá se, že z hosta se na příští akci stává key note speaker. Principu sharingu mezi HR manažery funguje jak v podobě sdílení zkušeností, tak i v ochotě poskytnout odborné komunitě prostor pro další akce – díky tomu je každý HR Sharing pořádán v prostorách firem pravidelných účastníků.

V roce 2020 ze známých důvodů musela být řada akcí odložena, přesto je na co vzpomínat. Ať již šlo o pražské setkání v Zásilkovně nebo v brněnském Kentico aj.

„Na HR Sharingu je nejzajímavější to, že se setkávají profesionálové sice z jednoho oboru (HR), ale z naprosto různých firem od velkých korporací v podobě pojišťoven, přes IT firmy až třeba po zástupce gastro skupiny, která skrze svou firemní kulturu a kreativitu změnila kvalitu gastro služeb a jeho standardy v celém regionu,“ oceňuje program Kamil Pavlíček, CEO dlouholetého člena ČMA, digitální agentury UNIFER.

### XY – Transfer

Úspěšný mentoringový program KMM v roce 2020 zakončil 3. ročník, tentokrát s více než 40 účastníky z řad manažerů českých



i mezinárodních firem. V letošním roce se do XY – Transferu zapojila řada nových společností (např. PwC, Siko, Záslikovna, Petrof, a další). Pod vedením České manažerské asociace tak využili možnosti setkávání pečlivě vybraných mentoringových dvojic a znalostního transferu mezi manažery generace X a mladých manažerských talentů z generace Y (do 35 let).

Konec roku 2020 byl ve znamení startu již 4. ročníku programu, který dozná několik změn a vylepšení, aby i přes vynucená omezení osobního kontaktu mohl zkušenostní transfer mezi manažery naplno pokračovat.

### Vilém Vrba, předseda Klubu mladých manažerů, zakladatel programu XY – Transfer

„V době, kdy se mění podmínky pro práci manažerů naprosto nepředvídatelným způsobem je důležité, aby si manažeři udrželi jasnou vizi a dokázali flexibilně přizpůsobovat strategii. Proto jsme považovali za svou povinnost mentoringový program ČMA udržet a rozšířit, aby mladí talentovaní manažeři stále měli znalostní oporu a inspiraci v osobě svých mentorů.“



## Klub předškolního vzdělávání

V roce 2020 klub zaznamenal zásadní personální změnu, jeho předsedou se stal Milan Pokorný, kouč s akreditací International Coach Federation, průvodce v lesní mateřské školce, který se věnuje osobnímu rozvoji a efektivní komunikaci či neurovědám.

Vedení klubu mu předal dosavadní dlouhodobý předseda Miloš Filip, nositel ocenění Česká hlava za projekt Mateřských technických školek (MATES). Filip nadále zůstává místopředsedou, věnovat se bude projektům, mj. v Jihomoravském kraji.



### Přínosy členství

- pro členy a jejich děti při spuštění programu přednostní možnost účasti
- získání relevantních informací a kontaktů

### Plány klubu

A jaké jsou vize Milana Pokorného pro příští období? Odhalovat a povzbuzovat dětské lídry.

„Vytvořit a rozpožehovat můj komplexní program Progresivní vzdělávací plán pro 21. století (PVP 21). Proč? Protože se snažíme vyřešit největší výzvy a problémy planety myšlením, založeném na mylných předpokladech zastaralé a překonané vědy. Program je rozdělený do dvou na sobě nezávislých, ale symbioticky propojených bloků.

Blok I. se věnuje systematickému přístupu k dětem a bude cílit na učitele a učitelky, průvodce, asistenty pedagoga, nadšené rodiče nebo kohokoliv, kdo má o dané téma zájem. Cílem těchto technik a postupů je

vytvářet a zvyšovat dětem jejich sebevědomí a koncept povědomí o sobě samém - sebepoznání. S tím přichází další fáze procesu, kde mohou průvodci a pedagogové dětem napomáhat. Tou je samostatnost, která v dětech podporuje kreativitu a kritické myšlení a vede je k proaktivnímu přístupu a k akci samotné.

Třetí fází je spolupráce - předávání kompetencí, řešení společných úkolů, týmové hry atd. je skvělým nástrojem k formování vůdčích osobností a lídrů a jejich pozitivnímu nastavení mysli. Blok II. je konkrétní strukturou toho, co děti učit a čemu je vystavit. Cílí přímo na děti, jejich talent a zájmy“.

Záměrem klubu je rozšířit povědomí o aktivitách mezi soukromými subjekty, které podobné aktivity podporují a sdílí klubovou vizi.

## Klub vzdělávání manažerů

Klub je platformou manažerů, odborníků a specialistů z různých oblastí a odvětví, kteří se rádi setkávají a učí se novým věcem a vzájemně se inspirují. Členové ČMA a zájemci o členství mají možnost setkávat se s předními odborníky, kteří se zabývají vzděláváním řídicích pracovníků.



### Zaměření klubu

- odborné semináře a přednášky
- představení názorů odborníků z praxe i akademické sféry
- výměna osobních zkušeností manažerů při řešení situací praxe

### Přínosy členství

- osobní kontakty
- nové informace o moderním managementu
- setkání s manažerskými a vědeckými osobnostmi

### Plány klubu

Klub bude v následujícím období dále pořádat setkání se zajímavými osobnostmi z řad manažerů, ale i další odborníky na aktuální témata a trendy z oblasti managementu, dle potřeb členů klubu.

„Systém prezenčních setkání je doplněn o online interaktivní formy. Věříme, že se tak budou moci aktivně zapojit do činnosti klubu nejen stávající členové, ale i další zájemci, kteří uvažují o členství v asociaci,“ říká Dana Egerová.

### Předsedkyně klubu

**doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.**

„V roce 2020 se nám i přes nepříznivou situace způsobenou koronavirovou krizí podařilo zejména ve spolupráci s Pražským manažerským klubem uskutečnit několik klubových setkání. K velmi zajímavým a přínosným patřilo diskusní setkání na téma Budoucnost managementu: Leadership a umělá inteligence či Práce z domova.“



# Klub manažerek ČMA

Patří mezi nejdéle působící kluby, spojující aktivní ženy – podnikatelky a manažerky. Usiluje o to, aby v ČR přibývalo úspěšných žen podobných těm, které klub již čtvrtstoletí sdružuje. Jeho předsedkyní je Lenka Tomešová.



## Cíle

- podpora a podněcování dialogu, výměna zkušeností a informací, využití schopností, intelektuálního a tvůrčího potenciálu žen podnikatelek a manažerek
- přinášet inspirativní příběhy žen
- vytvářet prostředí a příležitosti pro získávání informací, výměnu zkušeností

## Zaměření aktivit

- organizace besed, seminářů, přednášek, společenských a kulturních akcí, setkání, vedoucích k získání poznatků a navázání kontaktů
- navazování neformálních kontaktů a výměny stanovisek formou diskusí a přednášek z oblasti managementu, ekonomiky, práva, veřejného života
- odborné prezentace členek klubu a jejich firem
- budování společenské prestiže manažerů/manažerek a podnikatelů/podnikatelek
- rozvoj osobnosti ženy manažerky a její role ve společnosti
- motivace žen k dosažení významného postavení v oboru podpora rozvoje a jejich talentu
- spolupráce s organizátory soutěží oceňujících aktivity žen

## Konkrétní akce

- Inspiromat – cyklus konferencí o úspěšných ženách, ale i těch znevýhodněných v návratu do práce a udržení se na trhu práce
- konference na téma Moje cesta k úspěchu
- snídaně s osobnostmi
- odpolední čaje s osobnostmi
- návštěvy a setkání ve firmách členek
- obchodní mise členek klubu do zahraničí
- každoroční tradiční setkání podnikatelek a manažerek s vysokou společenskou úrovní
- vzdělávací akce, mj. daňové novinky, změny v právní problematice, IT problematika



# Prognostický klub ČMA

Ve svých řadách má mnoho vynikajících odborníků a manažerů, připravuje strategické podklady pro rozhodování, organizuje konference s prognostickou tematikou.



Klub svými aktivitami cílí na dlouhodobý a strategický vývoj ČR, sleduje a hodnotí globální trendy i vesmírnou agendu. Při klubových diskusních setkáních se věnuje umělé inteligenci, makroekonomickým prognózám i společenským aspektům zavádění Průmyslu 4.0. V roce 2020 při nich dominovala témata související s důsledky koronaviru. „Řešili jsme strategické záležitosti a dlouhodobé zakázky pro firmy,“ uvádí předseda klubu doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

## Přínosy členství

- získání odborných informací a prognóz
- setkání se zástupci akademické a výrobní sféry
- propojení s členy partnerských organizací (Římský klub, CBCSD)

Významnou událostí byl křest knihy Prognostika nakladatelství C. H. BECK, na jejímž vzniku se členové klubu podíleli autorsky. Klub inicioval uspořádání tří mezinárodních konferencí s vysokými školami (ČVUT Praha, Univerzita Karlova, VŠ mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Masarykova univerzita Brno). Oblíbenou a hojně navštěvovanou klubovou aktivitou je VIP turnaj v bleskovém šachu, jehož vítězství si v roce 2020 připsal Petr Knap z EY Česká republika. Členové klubu pravidelně navrhuji úspěšné kandidáty do soutěže MANAŽER ROKU.



## Manažerský seniorský klub

V roce 2020 klub zažil restart. Do jeho čela byl zvolen Ing. Jaromír Řezáč, který nahradil dosavadního předsedu Ing. Tibora Kovalského. Intenzivněji se zaměřil na nový styl práce, využití digitalizace na bázi na bázi P2P a nové PR. Jeho vedení aktivizuje členskou základnu a využívá synergie s dalšími kluby ČMA.



### Poslání

- mezigenerační společenský, znalostní a zkušenostní transfer předchozích generací manažerů
- využívání platformy umožňující čerpat od seniorních manažerů jejich odborné know-how, inspiraci, životní zkušenosti a poznatky z praxe

### Činnost klubu

- přednášky, semináře, panelové diskuse, diskusní fóra, video a audiokonference, setkávání se a diskuse s úspěšnými manažery a zveřejňováním jejich příběhů
- publikace odborných monografií a článků v odborných časopisech
- společenská a kulturní setkání vytvářejí přesah do dalších oblastí života společnosti

„Manažerský klub reflektoval koronavirovou krizi a flexibilně přizpůsobil situaci svůj program a formy činnosti zaměřené na digitální prostor,“ připomíná Ing. Jaromír Řezáč, předseda Manažerského seniorského klubu

- klub vytvořil svůj web <https://msk.pubpub.org/>
- otestoval pilotní projekt klubové informační platformy Google Groups a videochatový nástroj Google Duo na smartphonech
- implementoval videokonference na platformě [meet.jit.si/seniori](https://meet.jit.si/seniori)

### Konkrétní akce

- panelová diskuse předsedy klubu v Eurocentru Praha na téma Blízký východ a Evroská unie, debata na téma Demokracie a hodnoty v čase koronaviru
- diskusní fórum k problematice firem v koronakrizi
- cyklus diskusních setkání s osobnostmi ČMA, seniorského klubu a českého managementu, vč. dřívějšího výkonného ředitele ČMA doc. Jiřího Stýbla a bývalého prezidenta ČMA Ing. Petra Choulika
- návštěva výstavy velkoformátových fotografií Šumava opuštěná a skrytá s komentářem autora doc. Romana Zuzáka

### Plány klubu

Tematicky se klub zaměří na:

- širší celospolečenské souvislosti řízení firem, metody, formy a nástroje
- krizový a risk management v krizovém období vývoje podniku a jeho okolí
- uplatnění inteligentních systémů v rozhodování firemního managementu
- etika, firemní kultura a společenská odpovědnost firmy

## Klub poskytovatelů sociálních služeb a pomáhajících profesí ČMA

Klub je zaměřen na zvyšování kompetence manažerů, personalistů, ale i zájemců z řad zaměstnanců poskytovatelů sociálních služeb a pomáhajících profesí. A také na zlepšování úrovně vedení a řízení a kvality poskytování sociálních služeb.

Vytváří společnou platformu pro sdílení zkušeností poskytovatelů sociálních služeb ve vzájemné spolupráci se soukromým sektorem a akademickou půdou.

„V České republice neexistuje žádná podobná organizace, která by se takto komplexně zabývala moderním řízením a inovacemi v oblasti sociálních služeb ve spojení se soukromým sektorem a akademickou půdou,“ říká předseda Klubu Mgr. Miroslav Jan Šramota.

### Zaměření aktivit

- odborné akce – semináře a workshopy
- networking a sdílení dobré praxe

### Přínosy členství

- možnost setkávání s manažery z oblasti sociálních služeb, byznysu, akademické sféry
- získání odborných informací z oboru
- účast na akcích, možnost zapojit se do projektů ČMA



## ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy

Předsedkyní klubu je PhDr. Marie Jírů, majitelka společnosti Centrum andragogiky, kombinující v jeho činnosti odbornost, předávání informací a zkušeností, networking a společenská setkání.



### Poslání

Klub sdružuje významné a úspěšné osobnosti z řad majitelů firem, podnikatelů a manažerů společností z Královéhradeckého a Pardubického kraje. Je platformou pro setkávání aktivních a schopných osobností, propojuje podnikatele a manažery.

Umožňuje výměnu názorů a navazování kontaktů manažerům z různých oborů činností, vytváří prostor pro diskusi v neformální atmosféře. Klub navrhuje a také prezentuje krajské nositele titulu MANAŽER ROKU, pořádá s nimi setkání a diskuse.

„Naší snahou je vytvořit vhodný prostor pro výměnu názorů, informací ale i zkušeností z různých oborů. Při našich setkáních klademe důraz na otevřenou a přátelskou atmosféru, která přeje vstřícné komunikaci i příležitostem k další spolupráci,“ říká předsedkyně ČMA Regionálního klubu Severovýchodní Čechy Marie Jírů.

### Aktivita

Klub má za sebou řadu široké spektrum akcí, odborné workshopy, návštěvy firem, např. ŠKODA AUTO ve Vrchlabí či setkání s vrchní státní zástupkyní Lenkou Bradáčovou a místopředsedkyní senátu Miluší Horskou. Tradicí bylo novoroční posezení v Pivovaru LINDR Mžany.

### Konkrétní akce

Počátkem roku 2020 klub uspořádal setkávání manažerů a podnikatelů v pivovaru LINDR Mžany. „Pokračujeme v tradici návštěv lokálních pivovarů, které obvykle kolem sebe vytvářejí aktivní komunitu místních občanů a podnikatelů,“ říká Marie Jírů.

V průběhu roku klub nabídl svým členům i dalším zájemcům několik odborných seminářů, např. na téma Zvýšení výkonnosti lidského kapitálu, AGE management, Prezentační dovednosti v kostce, Umění hodnotícího rozhovoru.

Některé připravené akce, jako např. kulatý stůl a networking manažerů a podnikatelů ve společnosti Trivium Skřivany, musely být zrušeny.

Do budoucna chce klub pokračovat v nabídce odborných seminářů, kulatých stolů diskusí a neformálních setkání manažerů a firem z regionu v příjemném prostředí.



# Pražský manažerský klub

S téměř dvěma stovkami členů je klub nejpočetnějším v ČMA a také nejstarším, za sebou má 28 let úspěšných aktivit a pravidelných setkání, která dokážou zaujmout.

Každý třetí čtvrtek v měsíci se klub věnujeme aktuálním tématům s odborníky a inspirativními osobnostmi z různých oborů. V jeho čele od samotného založení stojí Ivo Gajdoš, předseda klubu a také viceprezident ČMA. „Klub představuje platformu s velkým tvůrčím potenciálem, čehož si cením já sám i naši členové. Navíc považuji každé klubové setkání za užitečnou myšlenkovou křižovatku,“ říká.



## Poslání

- rozšiřovat obzory manažerů formou atraktivní mozaiky klubových setkání s inspirativními tématy a osobnostmi, k nim patří diskuse s finalisty soutěže MANAŽER ROKU
- umožnit na klubové platformě předávání informací, myšlenek, zkušeností
- poskytnout prostor pro navazování kontaktů a rozvíjení vztahů, z nichž mohou vzejít unikátní projekty

## Konkrétní akce

V roce 2020 klub využil synergie s Klubem vzdělávání manažerů, vzhledem k blízkým tématům obou klubů. Vládní opatření omezila ale plánovaná setkání, uspořádat se podařilo několik z nich:

1. Diskuse s odborníkem Adamem Čížkemna téma globální trendy ve vzdělávání. Prezentace, která je k dispozici na webu ČMA, vyvolala bouřlivou debatu účastníků. „Nechme lidi dělat, ať nás překvapí. Příliš detailní rozhodování zpomaluje fungování firmy,“ tvrdí Čížek, který působil na pozici ředitele rozvoje lidí v Plzeňském Prazdroji ČR a na Slovensku, nyní pracuje v Kooperativě. Podle něho je svět mnohem nepředvídatelnější, firmy se už nemohou spolehnout na dlouhodobé strategie a personální politiku, velké firmy předpokládají, že u nich pracovníci zůstanou dva až čtyři roky.

2. Na téma navázal při další klubové akci Peter Chrenko z PwC s tím, že řada stávajících profesí zanikne a že vzniknou nové. Palčivé je to, zda zaměstnavatelé dokážou své lidi na změny připravit. S pomocí Chrenka vznikla platforma PwC-ČMA-CBCSD zaměřená na upskilling.
3. Hudba a manažeři v covid časech bylo příjemné klubové setkání za účasti hudebních celbrit jako je Pavel Šporcl, Jan Smigátor, dlouhodobě spolupracující s ČMA, podporující Letní podnikatelský kemp pro mladé ze sociálně znevýhodněného prostředí, Miloš Filip, zakladatel vzdělávacího programu Technické školky a předseda představenstva Prefa Kompozity a vysokoškolský pedagog a manažer, nyní ředitel Výzkumného ústavu veterinárního lékařství Alfred Hera. Umělci a hudebníci se podělili o své zkušenosti hledání nových forem kontaktu s posluchači a diváky, současně se ukázala výrazná potřeba krizových manažerů v hudební branži.

## Plány klubu

„Pražský manažerský klub bude i v dalším roce představovat různorodá témata z oblasti managementu, nových trendů a životního stylu. Zároveň budeme zvat výherce soutěže MANAŽER ROKU a budeme s nimi diskutovat o budoucnosti jejich firem i ekonomiky naší země,“ uvádí Ivo Gajdoš.



# Elite Klub Moravskoslezského kraje

Platforma, která staví na inspiraci, excelenci a zkušenosti výkonných manažerů Moravskoslezského kraje.



## Poslání

- rozvoj firemní kultury, etiky a osobnosti manažerů, budování dlouholetých vztahů.
- podpora regionu ve strategických směrech i v jeho budoucím rozvoji.
- rozvoj kreativního myšlení, sdílení načerpané praxe a možnost se pozastavit nad těmito klíčovými manažerskými otázkami.

## Vize

Klub se zaměřuje na 3 oblasti přinášející manažerovi či leaderovi přidanou hodnotu.

## Benchmark

Hlavní myšlenkou je vidět „víc a v předstihu“.

## Podpora firem směrem k inovacím

Přístup, který staví na základech elitních manažerů a společností. Dokáže přenést své poznatky do prostředí malých či středních podnikatelů a který je vizionářský pro digitalizovaný svět.

## Propojení se studenty

„Rozvíjet se rozvojem ostatních“ je nejcennější zkušeností, kterou můžeme získat či předat. Chceme společně předávat zkušenosti, příběhy a vnést do řady směrů jiný

## Cíle

### Benchmark

Pravidelná a smysluplná setkání elitních manažerů MSK propojená se zástupci státní správy a akademické půdy.

- setkání konaná ve firemním prostředí
- dynamické diskuse vedené s cíleným rozvojem myšlenek a manažerské reflexe
- témata reflektující potřeby manažerů a odrážející trendy managementu, leadershipu a soutěže MANAŽER ROKU
- inspirativní výstupy
- Learning to see – spolupráce s Kaizen Institute™ pro možnost srovnání se napříč různorodým spektrem firem, nástrojů a firemních kultur
- hodnocení základní manažerských technik včetně úrovně leadershipu

### Spolupráce a podpora

Aktivní zapojení do strategických otázek a projektů rozvoje MSK





Supervize technologického parku v oblastech řízení, vedení a predikce průmyslových trendů.

Participace na projektech expertních rad v pomáhající dalším manažerům a leaderům kraje vnesením širších perspektiv, námětů na zlepšení či příběhů z vlastní načerpané zkušenosti

Aktivní účast na klíčových konferencích  
Vše doplněno o podporu kultury v kraji.

### Rozvoj

Vybudování nové, dlouholeté a stabilní edukativní platformy rozvoje talentovaných manažerů MSK a podpora iniciativ asociace jako jsou její projekty ČMA vzdělává své členy či projekt XY – Transfer.

Aktivní spolupráce s VŠ, univerzitami a mladšími generacemi formou přednášek, mentoringu či cílených projektů (např. podnikatelské start up akcelerátory).

## Konkrétní akce

Rok 2020 byl rokem zkoušek, očekávání rozhodnutí a také naděje. Řada členů se ve svých společnostech potýkala s problémy a nástrahami. I v této situaci vedení klubu zvolilo přístup vždy najít prostor, možnost a druh aktivit, který by respektoval nařízení a opatření. Ale především klub vždy respektoval situaci našich členů.

### Předseda klubu Ing. et Ing. Liška Adam, MBA

Věříme, že se nám program roku 2020 povedl a přinesl našim členům možnost odpoutání se od každodenní manažerské reality, problémů a tlaků, které v sobě dané doba přinesla. Podařilo se nám uspořádat tři tematická setkání, která reflektovala potřeby automatizace a digitalizace v průmyslu, krizový management v době covid-19 a možnost nahlédnout pod pokličku toho o čem doopravdy je motivace zaměstnanců – pracovní prostředí.

- Připravili jsme pro naše členy ve spolupráci s Kaizen Institute™ možnost porovnání se mezi sebou v oblastech základních manažerských technik, principů a firemní kultury.
- Svou účastí a ochotou jsme se snažili podpořit Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka a neziskovou organizaci HAIMA Ostrava, která pomáhá malým dětem s poruchou krvetvorby. Zde jsme v charitativním běhu společně přispěli částkou 20 tis. Kč.
- Aktivně jsme podporovali myšlenky rozvoje managementu a leadershipu točenými podcasty s řadou významných manažerů a akademiků, sdílením publikací reflektující potřebné změny k lepšímu či přednáškami na specifická manažerská témata.



## Plány klubu

*„Řada aktivit nás čeká a věříme, že platforma, kterou jsme společně s našimi členy vybudovali je něčím dlouhodobým, inspirativním a smysluplným. Rok 2021 bude pro nás dalším výzvou, do kterého přinášíme zdravý rozum, ochotu se podělit o naše zkušenosti, vznik nových partnerství a vybudování přátelství,“* uvádí předseda Adam Liška.

## ČMA Regionální klub Morava

**Rok 2020 přinesl personální změnu předsedy klubu. K oficiálnímu předání funkce z rukou Zdeňka Bílka do rukou zkušeného manažera Marka Beneše, působícím ve společnosti Evrokapitál či Angis plus, došlo ve vinařství Obelisk, členské firmě ČMA.**

**Motto klubu: Společně na vrchol**



### Cíle

- svou činností podpořit ČMA, aby byla nejvýznamnější a nejzajímavější organizací svého druhu v ČR
- sdružovat a propojovat zajímavé lidi napříč profesemi
- významně rozšířit členskou základnu klubu a posílit propojení asociace s univerzitami a komunální správou

### Poslání klubu

- podpora odborného rozvoje manažerů a jejich duševního a tělesného zdraví.
- rozvoj firemní kultury, etiky a osobnosti manažerů
- budování dlouholetých vazeb
- podpora regionu ve strategických směrech a jeho budoucím rozvoji



### Zaměření aktivit

- networking, setkávání členů ve firmách
- organizace klubových akcí, konference a diskusní akce
- setkávání na úrovni krajů, s hejtmany
- spolupráce s Nadací ZET prof. Milana Zeleného

### Konkrétní akce

- setkání manažerů, podnikatelů a zástupců státní správy ve Obelisk
- pravidelné pořádání tradičních business breakfastů, v roce 2020 i prostřednictvím online
- adventní charitativní koncert na podporu ligy vozíčkářů

### Přínosy členství

- získání nových kontaktů – na členy, manažerské a podnikatelské osobnosti, lokální politiky
- uviditelnění a propagace v rámci klubových akcí
- možnost využití synergie v rámci ČMA



# Projekty

## XY-Transfer

Úspěšný mentoringový program Klubu mladých manažerů, který má za sebou již 3 ročníky. XY-Transfer je platforma, v jejíž rámci se setkává svět nových pohledů se světem zkušeností. Mladí manažeři mají v rámci tandemů mentor a mentee příležitost po dobu půl roku rozvíjet svůj potenciál a čerpat novou inspiraci. XY-Transfer je tedy mnohem víc než bezplatný mentoring, kde seniorní TOP manažeři uznávaných firem pomáhají svým mladším talentovaným protějškům z generace Y v jejich růstu, jde o vzájemné obohacení.

Další informace najdete na str. 23.

## ČMA partner T-Mobile Rozjezdy

Jednou z priorit České manažerské asociace je podpora mladých podnikatelů a manažerů. V tomto svém záměru se zástupci Klubu mladých manažerů spojili s organizátory dlouhodobého programu na podporu začínajících podnikatelů T-Mobile Rozjezdy. Asociace jako partner soutěže mladým talentům nabídla jako Zvláštní cenu soutěže možnost zapojit se do svého programu XY-Transfer a načerpat zkušenosti od zkušených manažerských osobností. „Uvědomujeme si, že to bývají právě zkušenosti, které mohou rozhodnout o úspěchu či neúspěchu projektu. Máme velkou radost, že můžeme našim mentoringovým programem XY-Transfer podpořit mladé talentované podnikatele,“ říká Vilém Vrba, člen prezidia ČMA

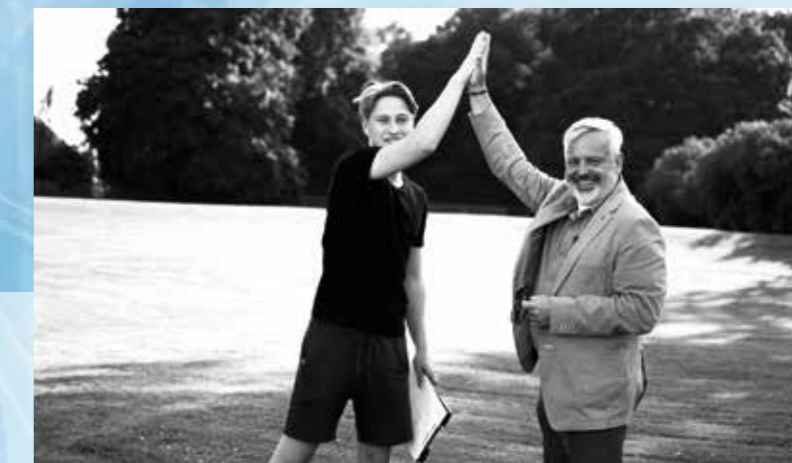
a předseda klubu, který v minulosti cenu již předával. Ročník 2020 byl ovlivněn situací kolem koronaviru, následující 11. ročník 2021 by pořadatelé T-Mobile Rozjezdy rádi více zviditelnili.

Zajímavé jsou podnikatelské záměry účastníků projektu, jimiž je nejčastěji cirkulární ekonomika. Objevilo se několik ekologických ubrousků, náhrad plastových brček, květinové a bylinkové farmy, opakovaně použitelné balíčky. Téměř polovina (46 %) přihlášených podnikatelů spadá zpravidla do věkové kategorie 25–34 let. Mezi regiony tradičně vedou zástupci hlavního města, Jihomoravského kraje a středních Čech. Další informace na [rozjezdy.cz](http://rozjezdy.cz).



## ČMA opět podpořila letní podnikatelský kemp

V roce 2020 byla Česká manažerská asociace partnerem dalšího Letního podnikatelského kempu pro mládež z dětských domovů, azylových domů a sociálně slabých rodin, který se v srpnu konal jako již tradičně na zámku Vilémov. Cílem projektu, který organizuje Nadace ZET prof. Milana Zeleného ve spolupráci s yourchance o. p. s. a ČMA, je podpořit mladé lidi v podnikání nebo jim ukázat cestu, jak se stát profesionálem ve svém oboru. Program kempu podporuje vzdělávání a osobní rozvoj účastníků a jejich snahy uplatnit se na trhu práce.



Kempu se pravidelně účastní zástupci ČMA, v roce 2020 se do něj zapojili formou hodnocení projektů mladých lidí a diskusemi s nimi prezident ČMA Petr Kazík, výkonný ředitel Ivo Gajdoš i manažerka projektu za pořadatelskou Nadaci ZET Olga Girstlová, současně viceprezidentka ČMA. „Účastníci kempu na sobě poctivě pracovali, využívali každou příležitost, kterou jim naši lektori a konzultanti připravili. Byli opravdu skvělí, měli odvahu a připravili své prezentace na výborné úrovni,“ uvedla Olga Girstlová.

Dlouhodobým posláním kempu je příprava mladých lidí na úspěšné zařazení do běžného života po odchodu z dětského domova nebo azylových domů, což přineslo plody již v několika případech – projektem Usušeno, Honzovy řízky, Květná zahrada či získáním profese fotografa celebrit.

Vzhledem k situaci ovlivněné koronavirem se v roce 2020 setkali nejen noví účastníci, ale přijeli i absolventi minulých ročníků. Jubilejní 5. ročník proběhne v roce 2021.

# ČMA dotuje *vzdělávání svých členů*

**Přelomovým počinem ČMA v roce 2020 bylo zahájení projektu ČMA vzdělává členy v rámci OP Zaměstnanost.**

Kolektivním a přidruženým členům, stávajícím i novým, umožňuje Projekt 110 v letech 2020–2022 vyslat na 5denní kurz 12členné skupiny pracovníků a bezplatně je proškolen. Obsahem školení může být efektivní komunikace, manažerské a obchodní dovednosti, knowledge management či firemní vztahy a kultura. Školení jsou šitá na míru i v oblastech manažerských soft skills a IT vzdělávání.

Nouzový stav ovšem výrazně zasáhl do vzdělávacích aktivit ČMA, asociace proto přišla inovativními návrhy. Část roku 2020 nesmělo být realizováno prezenční školení s externím lektorem. Náhradním řešením bylo školení online formou. Tuto výjimku schválila Evropská komise do 31. 12. 2020, termín bude případně prodloužen podle zdravotní situace v ČR a Evropě.

Nehledě na komplikace se do projektu přihlásila řada členských firem, z nichž některé již zahájily školení. Například v září se pustila do vzdělávání svých zaměstnanců SOMA a také společnost SICCO. Reakce účastníků na kvalitu a přínosy školení byla velmi pozitivní.

## Hodnocení školení účastníky společnosti SICCO

- Absolvování školení nám přineslo mnoho nových informací a prohloubení dosa-  
vadních znalostí, které jsme si odnesli již  
z předchozích setkání.
- Školení mají přínos z hlediska prohlubová-  
ní znalostí jednotlivých účastníků, ale také  
dochází ke zlepšení komunikace a vztahů  
na pracovišti.

Zájemci o školení se mohou obrátit na pro-  
jektovou manažerku Kateřinu Novákovou,  
tel.: 608 943 936, e-mail: novakova@cma.cz.



# Sedm trendů v byznysu a managementu

**Libor Witassek, podnikatel, kybernetik, krizový manažer. Zejména v roce 2020 mu zájemci rozezvučeli mobilní telefon, volali mu ze všech stran. Firmy a jejich vedení vnímá jako chirurga pacienta při operaci, přesto si zachovává optimismus a je plný úvah o trendech doby, kdy jsme se podle jeho slov ocitli v období největší ekonomické turbulence za posledních 100 let. V koncentrované podobě uvádíme sedm exponenciálně zrychlujících se trendů podle Libora Witasseka.**



1

### Vše, co může být digitální, bude digitální.

Zásadní bude výrazně větší přechod na digitální ekonomiku. Zrychlí se přechod maloobchodního prodeje na e-shopy, a to včetně gastro sektoru, který bude mnohem více rozvážet jídla a pití až domů k zákazníkům. Změní se infrastruktura. Moderní maloobchodní digitální jednotky budou schopny samy díky novým technologiím uhradit zboží, které si zákazník vloží do své tašky i bez pípání čteček.

2

### Ovládání hlasem a internet věcí

Digitalizace a internet věcí přinesou další rozšíření komunikace člověka s předměty, ovládání hlasem se rozšíří do všech možných aplikací, do dalších funkcí automobilu, pokynů pro navigaci, ovládání výtahů a všech možných spotřebičů, prodejních automatů. To vytvoří příležitosti pro výrobce bílé techniky, programátory, lékaře, designéry, výživové poradce, přičemž mezioborová spolupráce je klíčem k úspěchu.

3

### On-line standardem pro konzervativní obory

Rozšíření nových on-line technologií změní přístupy ke vzdělávání, které bude více přecházet do distanční formy přes internet. Klíčové bude zachovat princip „learning by doing“, což vytvoří tlak na některé učitele, aby konečně inovovali své zastaralé prezentace v Powerpointu a přešly do výuky formou „vyřeš sám zadaný problém“, tj. učit se tím, že si to sám zkusím. To bude možné i díky masovému nasazení rozšířené virtuální reality. Dočkáme se plně elektronizace státní a veřejné správy, již dnešní dny

4

### 3D tiskárna do každé rodiny

Jedním z klíčových trendů relokalizace je přesun ekonomických aktivit zpět do regionů, co nejbližší k zákazníkovi. Napomůže tomu rozmach 3D tiskáren, dnes je to hlavně o ceně vstupního materiálu, který bude dramaticky zlevňovat. Je to i o soběstačné výrobě potravin díky novým typům ekologicky šetrného zemědělství, s výrazně nižšími nároky na spotřebu vody a s pomocí akvaponie a dalších úsporných agrotechnologií s vysokou produktivitou.

5

### Roboti usednou v kancelářích

Exponenciálně a výrazně rychleji se rozjedou softwaroví roboti do robotické automatizace procesů. Rutinní práce za počítačem budou nahrazovat roboti, a to i ty operace, kde lze využít nových kognitivních funkcí těchto robotů zvaných RPA roboti. Lidé se tak budou moci zaměřit na kreativní činnosti a přinášet lepší řešení pro zákazníky.

6

### Bez umělé inteligence to nejde

Podniky či instituce, které neuvažují o nasazení umělé inteligence do své strategie, jsou odsouzeny ke stagnaci či úpadku, holt novodobí dinosauri a velký meteorit jsou už blízko. Umělá inteligence pomáhá odhalovat podvody v pojišťovnictví či bankovníctví, řídí logistiku a dopravu, hledá nejlepší léčebné postupy pro řadu pacientů.

7

### Budoucnost a zlehčování

Trend snižování hmotnosti výrobků je patrný více než 10 let, lehčí automobily, tramvaje, letadla, vše s účelem uspořit náklady a být šetrnější k přírodě. Tyto trendy ve spojení s koncepcí rychlé a agilní továrny přináší nové materiály, a to i organického původu neboli organické plně recyklovatelné plasty, ale i vyšší nasazení kompozitních materiálů, včetně těch s nanovláknem. Rozvoj materiálového inženýrství bude masivní a ekologie se rozhodně neupozadí. Jinak přijde další globální lekce lidstvu, ještě mnohem větší, než je ta koronavirová!

# ČMA a nové trendy v managementu

Identifikace a předávání informací o nových trendech v managementu je klíčovou aktivitou ČMA. Věnuje se jí na několika úrovních.

- Soutěž MANAŽER ROKU – reflexe nových trendů zavedením kategorie: **Vizionář a Manažer digitálního věku**
- Rada expertů ČMA podpořila **přístup k národnímu podnikatelství a lokální produkci**, názor dlouhodobě prosazovaný prof. Milanem Zeleným z americké Fordham University, zakladatelem Nadace ZET
- Prezentování nových trendů a jejich nositelů **na klubové úrovni či velkých konferencích**

V roce 2020 ČMA navrhla vytvoření společné platformy pro sledování nových trendů v managementu. Myšlenka získala podporu prof. Vladimíra Maříka z CIIRC ČVUT, nositele titulu Manažer roku 2018 a odborníka na umělou inteligenci a robotiku. Členové platformy:

- **Rada expertů ČMA**, vedená prof. Richardem Hindlsem, emeritním rektorem VŠE
- **Nadace ZET**, vedená prof. Milanem Zeleným, s nímž spolupracuje ČMA několik let
- **Klub Manažerů roku**, složený z vítězů 27 ročníků soutěže MR, vedený prof. VI. Maříkem
- **Institut EQUILIBRIUM**, založený prof. VI. Maříkem. Tvoří jej sedm profesorů s cílem propojovat odborníky z různých odvětví a vést diskusi o vzdělání, ekonomice a technologiích. Správní radě institutu předsedá Vladimír Mařík, členy jsou egyptolog Miroslav Bárta, biochemik Václav Pačes, neurochirurg Vladimír Beneš a ekonomové Milan Zelený, Zdeněk Souček a Peter

Staněk. Institut oslovuje další odborníky i širší veřejnost. „*Institut sdružuje špičkové odborníky napříč různými obory s cílem propojovat poznatky a realisticky hledat úspěšnou cestu rozvoje naší společnosti z dlouhodobého pohledu,*“ říká prof. Mařík.

**Cílem společné platformy** je propojit nejen uznávané odborníky a akademiky, ale i manažery z praxe. A následně navrhovat společně řešení problémů ČR formou kulatých stolů, odborných konferencí a společnými publikacemi. Snahou je pozitivně ovlivňovat strategii vlády a rozhodování politiků a zároveň informovat širokou veřejnost a vyvolávat společnou diskusi.

## Příprava společné konference

Součástí aktivit platformy je uspořádání celostátní konference zaměřené na tři oblasti:

**Technologické revoluce** - definovaná jako Průmysl 4.0, respektive dnes již 5.0

Čtvrtá průmyslová revoluce (4IR) je charakterizovaná spojením digitálního, biologického a fyzického světa, stejně jako rostoucí využití nových technologií, jako je umělá inteligence, cloud computing, robotika, 3D tisk, internet věcí (IoT) a pokročilé bezdrátové technologie. Podporovat Průmysl 5.0 má diskutována 5G.

## Průmysl 4.0



## Leadership 4.0

o krok za technologickou revolucí

- 1. Mental Cognition**  
Mentální poznání: Rozpoznejte a regulujte své myšlenky a emoce
- 2. Attentional Control**  
Kontrola pozornosti: Spravujte a zaměřte svou pozornost
- 3. Sense making**  
Zapojení smyslů: Spojte tečky a uvidíte větší (celkový) obrázek
- 4. Intuition**  
Intuice: Zkontrolujte své nitro, ale nenechte se ovládat svou myslí
- 5. Problem Solving**  
Řešení problémů: Použijte analytické a kreativní metody k vyřešení problému
- 6. Adaptability**  
Přizpůsobivost: Buďte ochotni a schopni se měnit s měnícími se podmínkami
- 7. Communication**  
Komunikace: Inspirujte ostatní k akci; Vytvořte plynulé komunikační cesty



**Digitalizace** ovlivňuje celou organizaci, což vyžaduje efektivní vedení na všech úrovních, které bude pohánět digitální strategii do budoucna. Jak se digitální transformace v celé organizaci rozšiřuje a „válka o talenty“ pokračuje, musí uvažovat o strukturovanějším přístupu k budování zdravého vůdčího potenciálu s nezbytnými schopnostmi vést v digitální éře.

Některé tradiční vůdčí schopnosti budou třeba pro úspěšné vedení v digitální éře (vytváření a sdělování jasné vize, motivování atd.), existují ale nové požadavky na vedoucí na všech úrovních organizace. Vyžadují dynamickou kombinaci nového myšlení a chování, digitálních znalostí a dovedností, které jsou zásadní pro vedení týmů.

O významu tématu svědčí série workshopů na téma **Sustainable leader**, kterou organizuje v roce 2021 CEC European Managers. Právě noví lídři by měli napomoci přechodu k moderním metodám vedení, jejíž součástí je udržitelný rozvoj.

## Management 2.0

o dva kroky za leadershipem

Podle odborníka na moderní management Stanislava Hášy z VŠE by role moderního manažera a nového managementu neměla být tolik o kontrole, dlouhodobém plánování, řízení podle výkonu, dosahování efektu. Moderní manažer má více sloužit organizaci a lidem, měl by zohledňovat člověka, který si sám dokáže nastavit práci a nachází v ní motivaci. „*Jsmo svědky revoluce v managementu, který dosáhnul svých limitů. Dosavadní manažeři jsou bariérou změn, neboť mají vyšší potřebu moci,*“ říká Stanislav Háša.

Ivo Gajdoš

# ČMA vydala vizionářskou knihu *Návrat k prosperitě*

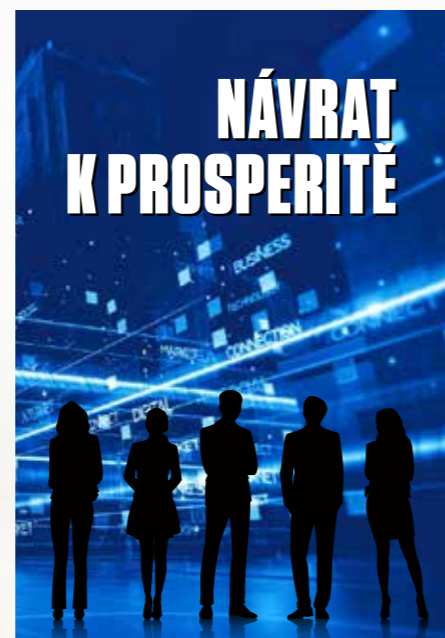
Dva roky po úspěšné publikaci 100 let svobodného podnikání v Československu - Manažeři se lvíčkem vydala Česká manažerská asociace v roce 2020 v souvislosti s 30. výročím od svého založení knihu *Návrat k prosperitě*.

Tento unikátní soubor textů renomovaných autorů pokrtili jeho tvůrci, přispěvatelé a hosté v Českém institutu informatiky, robotiky a kybernetiky ČVUT v Praze, jehož vědecký ředitel prof. Vladimír Mařík je jedním z autorů.

*„Oslovili jsme přední manažerské a podnikatelské osobnosti, aby představili svou reflexi na to, co se děje, jaký svět je teď, jaký bude a co tvoří potenciál k tomu, aby byl lepší,“* uvedl při setkání Vadim Petrov, předseda Redakční rady knihy, taktéž autor.

Texty shrnují názory čtyř desítek autorů, reagujících na důsledky pandemie, ale hlavně, zamýšlejících se nad cestami dosažení prosperity v turbulentně měnícím se světě. Profesor newyorské Fordham University a zakladatel „baťovské“ Nadace ZET Milan

Zelený ve svém příspěvku uvádí: *„Koronavirus odhalil zastaralost, neefektivitu a nespolehlivost uměle konzervovaných zdravotnických, ekonomických, politických, vzdělávacích, společenských a podnikatelských systémů.“* A přidává další myšlenku s tím, že mnohé návyky je nutné přehodnotit. *„Je třeba objevit dlouhodobou vlastní udržitelnost nezávislou na dotacích, podporách a podvodech a namísto kopírování a plagiátorství hledat osobní, podnikatelská, vzdělávací a samosprávná řešení,“* píše. Jeho podporu lokální ekonomiky šíří i prof. Jan Švejnar a další osobnosti, které se sešly na stránkách knihy.



## Umělá inteligence jako cesta

Vedle zřetelné názorové linky antiglobalizmu kniha zvedá téma cest, na které bychom se měli zaměřit. Jsou jimi nové technologie, umělá inteligence (artificial intelligence, AI), robotizace, moderní infrastruktura. *„Umělá inteligence jako nadstavba dnešní digitalizace se může stát rozhodující výrobní silou, tvůrcem nových hodnot. Máme v tom velkou šanci uspět. Více než 70 % malých a středních strojírenských podniků už začalo realizovat nebo připravuje dílčí řešení. Nástup kooperativních robotů je markantní,“* píše prof. Vladimír Mařík, který posunul ČR mezi evropskou elitu výzkumu robotiky a AI.

Vizionářské přístupy představili v knize i další autoři. Patří k nim Martin Hausenblas, zakladatel společnosti ADLER a Liftago, ambasador ČMA, který koronavirovou pandemii přijal jako výzvu podpory českých výrobců, například ochranných prostředků. Jeho vizí je ale vývoj čistých technologií a autonomních systémech řízení vozidel, kdy se z ČR stane země moderní infrastruktury a vysokorychlostních tratí. V knize navrhuje jiný než dosavadní přístup k výstavbě rychlodráhy: *„Celá trasa se naplánuje, promyslí se nadčasové dopravní infrastruktury, napojení na všechny směry, posadí se do krajiny. Pak si stát půjčí peníze a za cizí*

*zdroje během tří až pěti let celou infrastrukturu najednou postaví. Vedle toho se drží pod kontrolou náklady, za čtyři, pět let se neposunou tolik jako za čtyři dekády. Co je podstatné, 35 let celý ten dopravní systém funguje na plné pecky.“* Taková rozhodnutí se neobejdou bez změny manažerských přístupů.

## Výzvy managementu

K autorům knihy, kteří poukazují na probíhající trendy v managementu patří Stanislav Háša, jeden z našich nejoceňovanějších odborníků, působící na VŠE v Praze. Role moderního manažera a nového managementu by podle něj neměla být tolik o kontrole. Manažer by měl více sloužit organizaci a lidem. Jeho názor zastávají další autoři, včetně Adama Čížka, člena lektorského týmu společnosti

1. VOX. *„Nechme lidi dělat, ať nás překvapí. Příliš detailní zjišťování a rozhodování zpomaluje fungování firmy,“* navrhuje.

Pohled autorů na měnící se svět managementu podpořil v knize průzkum společnosti IPSOS. Podle něho čeští manažeři pracují o něco méně, než tomu bylo dříve, chtějí lepší work-life balance, mají jasno v životních prioritách, jsou jimi spokojená rodina a zajímavá, smysluplná práce.

Mnohým lidem už nevyhovují tradiční korporátní struktury, chtějí podnikat. Situaci v řadě odvětví zkomplikovaly důsledky koronavirové pandemie, ale podpora podnikání je jednou z červených nití, táhnoucí se stránkami knihy *Návrat k prosperitě*. Jejím propagátorem je prof. Zdeněk Souček, u nás výrazná osobnost strategického managementu, člen Rady expertů ČMA a předseda Ná-



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

rodní komise soutěže MANAŽER ROKU. V knize píše: *„Vyburcujme celý národ k přemýšlení o nových nápadech. Zásadně změňme školství, nebijtujeme zbytečná fakta, učme se přemýšlet, tvořit. Naučme všechny podnikat. A také podporujme úspěšné. Pak jsem přesvědčen, že zvítězíme!“*

Milan Mostýn



LAMARK®  
ploty ■ vrata ■ brány ■ pohony

Vyrábíme a montujeme ploty  
propracované do nejmenšího detailu.



www.lamark.cz

# CBCSD podporuje plány udržitelného rozvoje

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD), dceřiná organizace ČMA, je občanské sdružení společností i jednotlivců, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost pro podnikání, společnost a životní prostředí. Jejím cílem je zprostředkovávat aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti.

CBCSD bylo založeno v roce 2012 jako 64. národní pobočka Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD), spoluzakladatelem je ČMA. Mezi největší členy se řadí ČEZ, ADLER International, ČVUT, Sika, VŠE, E.ON, Innogy, ŠKO-ENERGO, KPMG, EY, PWC, ENVIROS/Empres, IPSOS.

CBCSD ovlivňuje politiku prostřednictvím zapojení do české Rady vlády pro udržitelný rozvoj. Zástupci CBCSD jsou aktivními členy několika výborů – pro udržitelnou energetiku, udržitelnou dopravu či socioekonomickém výboru. Působí v Radě vlády pro energetickou a surovinovou strategii a podílí se na utváření Strategie 2030.



## Témata udržitelného rozvoje CBCSD

- Post Covid Resilience
- Fragmentace společnosti (sociální dimenze)
- Cirkulární ekonomika
- Dekarbonizace, zvyšování energetické účinnosti, uhlíková stopa
- Čistá mobilita (elektromobilita, využití vodíku v dopravě, vysokorychlostní železnice)
- Smart and Green Cities (zejména s ohledem na řídicí systémy) – projekt s ČVUT a Norskými fondy
- Práce budoucnosti, robotizace, umělá inteligence, vzdělávání pro 21. století



## CBCSD má 9 expertních pracovních skupin

- › **Strategie ČR 2030/ Česká Vize 2050**  
– činnost v Radě vlády pro udržitelný rozvoj
- › **Smart Life**  
– odborná publikační činnost
- › **Udržitelná energetika**  
– propojování výstupů s Výborem pro udržitelnou energetiku RVUR
- › **Udržitelná doprava**  
– návrh scénáře budoucího dopravního vývoje v ČR
- › **Nové metodické trendy udržitelnosti**
- › **Udržitelná výroba a spotřeba a cirkulární ekonomika**
- › **Bioekonomika**
- › **Vzdělávání**
- › **Post-covid resilience**

Další informace najdete na [www.cbcsd.cz](http://www.cbcsd.cz).



## CBCSD a doprava v ČR

Připravovaný návrh Národního energeticko-klimatického akčního plánu ČR 2030 (NEKAP 2030) má zahrnovat strategii budoucího rozvoje dopravy. Na konečné spotřebě energie v ČR má doprava téměř stejný podíl jako průmysl a stala se úzkým hrdlem naší ekonomiky. Oproti jiným zemím se její efektivita zhoršuje, energeticky je příliš náročná, a je bolavým místem energetické politiky. Současně se doprava významně podílí na národních emisích skleníkových plynů a lokálním znečištění ovzduší.

Pracovní skupina udržitelné dopravy CBCSD připravila koncepční dokument, který shrnul návrhy příslušných odborníků. Materiál vyzývá k postupnému odklonu od používání spalovacích motorů a přechodu na elektromobilitu. Součástí změn by mělo být vybudování vysokorychlostních železničních tratí, které by přispěly ke snížení počtu automobilů ze silnic.

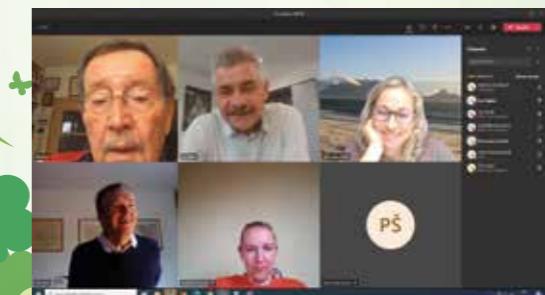
CBCSD byla iniciátorem 4dílného TV seriálu Česko řeší klima, na které navázaly besedy s občany na různých místech ČR, přednášky pro žáky a studenty základních či středních škol.

## Udržitelný rozvoj a manažeři

Na udržitelný rozvoj se zaměřuje evropská manažerská asociace CEC European Managers. Koncem roku 2019 odstartovala kampaň #ManagersForFuture. Cílem bylo vyvolání debaty o tom, jak by mohl postupovat vrcholový management napříč Evropou, aby zajistil udržitelný rozvoj ve svých společnostech a organizacích. Kampaň kladla důraz na informace, jak konkrétně řídit takový přechod. S důrazem na globální oteplování a masovou mobilizaci hnutí For Future je také odpovědností tvůrců politik a manažerů v soukromém a veřejném sektoru, aby usilovali o udržitelný sociálně-ekonomický model.

Projekt navazuje na balíček strategických opatření Evropské komise, tzv. Green Deal. Mezi navrhovaná opatření patří snížení emisí, investice do špičkového výzkumu a inovací a ochranu přírodního prostředí evropského kontinentu. Druhým cílem dohody je transformace evropské ekonomiky tak, aby byla dlouhodobě udržitelná.

Připravuje se strategie v oblasti biologické rozmanitosti do roku 2030 a akční plán pro oběhové hospodářství, strategie udržitelné výroby potravin „od zemědělece ke spotřebiteli“ a návrhy na Evropu bez znečištění.



# TOP MANAŽER 2020

## Jaký je?

Jaký je dnešní top manažer? A jak se změnil za poslední dekádu? Tyto otázky si opět po deseti letech položila výzkumná agentura Ipsos ve spolupráci s Českou manažerskou asociací, odpovědi přinesl výzkum Život a práce manažerů v ČR, kterého se zúčastnili přední manažeri firem působících v České republice.

### Pracuje méně, umí říkat ne...

Nejdůležitější životní hodnotou pro manažery je spokojená rodina, zajímavá práce, která člověka baví a dává mu smysl, a také partnerský život. Tyto hodnoty jsou v čase stabilní, od minulého výzkumu v roce 2011 nedošlo ke změnám těchto klíčových hodnot.

Důležitá změna se však za poslední dekádu udála v oblasti vyvážení pracovního a osobního života. Manažerům se daří trávit méně hodin v práci, což má pozitivní vliv na harmonizaci soukromé a pracovní sféry života. Menší počet hodin strávených v práci však neznamená pokles pracovního výkonu, manažeri se totiž zdokonalili v dovednostech přinášejících zvýšení efektivity práce – umí si lépe stanovit priority a říkat ne, mají lepší time management, umí také lépe kontrolovat svůj stres. Menší počet hodin strávených v práci spolu s lepším time managementem se projevuje také větší spokojeností s work-life balance, tedy s rozdělením času mezi práci a soukromý život. Spokojeno je 63 % manažerů, což představuje nárůst oproti roku 2011 (52 %).

### PRINCIPY PRACOVNÍHO A SOUKROMÉHO ŽIVOTA MANAŽERU



### Důvěryhodnost firmy na prvním místě

Ve firmách, které řídí, jsou hlavními cíli spolehlivost a důvěryhodnost firmy, dále pak spokojenost zákazníků, celková kvalita práce a dobré finanční výsledky firmy. Při motivování zaměstnanců považují za nejdůležitější jasnou deklaraci firemní vize, také však přátelskou atmosféru ve firmě a také transparentnost – jak v odměňování, tak v reportování zisku firmy.

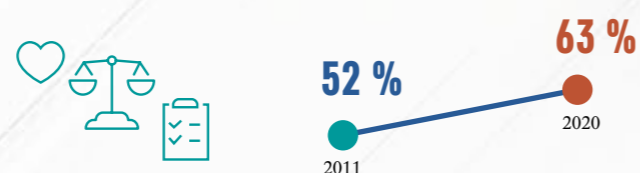
A kdo je manažerům podnikatelským a manažerským vzorem? Každý pátý manažer spontánně jmenoval československého „guru manažerů“ Tomáše Baťu. Dále manažeri zmiňovali zejména zahraniční osobnosti jako je zakladatel Applu Steve Jobse, dále zesnulý manažer General Electric Jack Welch, zakladatel Microsoftu Bill Gates, průkopník automobilového průmyslu Henry Ford nebo nynější šéf automobilky Tesla Elon Musk.

### ŽIVOTNÍ HODNOTY MANAŽERŮ



Manažeri hodnotili důležitost hodnot na škále 1-10, kde 1 = Zcela nedůležité a 10 = Velmi důležité. Uvedené hodnoty jsou T2B (top 2 box) = součet odpovědi 10 a 9

### WORK-LIFE BALANCE



### CÍLE FIREM MANAŽERŮ



Pardubickým krajem bez čekání

[www.dopravapk.cz](http://www.dopravapk.cz)

## Údržba zeleně.

Staráme se, aby byla krásná nejen silnice, ale i její okolí.

Správa a údržba silnic Pardubického kraje nabízí kompletní služby v oblasti silničního hospodářství

[www.suspk.cz](http://www.suspk.cz)



PARDOBICKÝ KRAJ

**Správa a údržba silnic**  
Pardubického kraje

## Studie: Sustainable Leadership in Europe

Z iniciativy CEC European Managers vznikla studie nazvaná Sustainable Leadership in Europe, vedená profesorem Římské univerzity Alberto Pastorem. CEC a její projektoví partneři, kteří společně zastupují více než sedm milionů manažerů v Evropě, v ní posuzují míru připravenosti evropských manažerů na transformaci hodnot, strategií, dovedností a chování.

Na závěry studie má v roce 2021 navázat série workshopů, kam jsou přizváni také zástupci ČMA. Projekt má zapojit zúčastněné strany, jako jsou sociální partneři a tvůrci politik, aby se zlepšil přístup k předním školám a vzdělávacím programům udržitelného vedení v Evropě.

Téma udržitelnosti se v poslední době stává stále aktuálnější. Tato naléhavost se promítla do institucionálních strategií po celém světě jako je Agenda pro udržitelný rozvoj 2030, Sustainable development goals (SDGs) nebo Green Deal Evropské komise.

Transformace zaměřená na udržitelnost vyžaduje ale hluboké kulturní změny, a to i ve firemní sféře a managementu. Sustainable leader (Udržitelný vůdce) je manažer, který je schopen identifikovat, inspirovat a implementovat nové strategie, zásady a manažerské chování v souladu s principy udržitelnosti. Má mít solidní povědomí o širokém spektru témat udržitelnosti (environmentální, sociální, ekonomický a řízení firem), jakož i předpisů, včetně odpovídajícího reportingu.

### Výsledky průzkumu CEC European Managers

#### DŮLEŽITOST UDRŽITELNOSTI



Osobní důležitost udržitelnosti



Důležitost udržitelnosti pro profesionální činnost manažerů ve firmě

#### ZNALOST MANAŽERŮ ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOSTI



Redukce CO<sup>2</sup>



Snížování vytěžování přírodních zdrojů



Snížování odpadů



Ochrana biodiverzity

#### DŮLEŽITOST OBLASTÍ s ohledem na hodnoty udržitelnosti

##### KVALITY ŽIVOTA



Důležitá



Nedůležitá

Ostatní neví

##### SOLIDARITY LIDSTVA



Důležitá



Nedůležitá

Ostatní neví

##### EKOLOGIE



Důležitá



Nedůležitá

Ostatní neví

## Management, digitalizace, média

Krise covid-19 se stala akcelerátorem změn v ekonomice a společnosti a omezení pohybu osob vedlo ke zvýšení požadavků na elektronickou komunikaci, sdílení dat, řízení a kontrolu na dálku.

V roce 2020 se společnosti nejvíce zaměřily na témata jako je digitalizace firem, online komunikace a zavádění kultury bezpečnosti (vytváření tzv. rejstříků rizik). Daným oblastem se také věnovala média, a to o 84 % více v porovnání s rokem 2019.

Mnohé české firmy, instituce, úřady, zaspaly a dohánějí mnohaletý dluh v digitalizaci. Ve chvíli, kdy se zaměstnanci hromadně přesouvají na home office, je taková společnost nejzranitelnější.

Se zvyšující se důležitostí online komunikace narůstá i potřeba okamžité synchronizace na různých zařízeních. Online pracujeme, online studujeme, online se bavíme. Vzrostl význam komunikačních platform, které umožňují snadnou

komunikaci od posílání běžných zpráv a telefonování až po sofistikovanější formy komunikace, jakými jsou například zvukové nebo video zprávy, video hovory nebo posílání souborů.

Ladislav Procházka, jednatel TOXIN s. r. o.

### Monitoring médií dle klíčových slov: MANAŽER A MANAGEMENT

Počet zmínek*	2020	2019	2018
manažer	64 193	49 215	39 072
management	23 320	15 790	12 987

Zdroj: Toxin; \*leden – listopad



## Posilujeme pozitivní obraz klientů na sociálních sítích

...a umíme mluvit řečí firem z oborů logistika, B2B, management, výroba nebo technologie.

[www.digitaal.cz](http://www.digitaal.cz)





# Vliv LinkedIn roste, ČMA je u toho



LinkedIn je businessová sociální síť, kde by měl být každý. Ať se jedná o vrcholového manažera, zaměstnance nebo podnikatele. Důležitost této sítě rok od roku nabývá na důležitosti a tím, jak v ní přibývají noví uživatelé, její vliv, a především potenciál pro B2B obchod stoupá.

Zatímco před třemi, čtyřmi roky bylo na českém LinkedIn něco kolem 650 tisíc účtů, dnes se pohybujeme někde okolo dvou milionů a již dávno neplatí, že LinkedIn je pouze síť pro personalisty nebo IT. Naopak, novodobými influencery jsou zde lidé z managementu, šéfové organizací i řadoví zaměstnanci, kteří jsou schopni šířit své vize dále. A již dnes je v mnoha firmách LinkedIn vnímán jako hlavní zdroj pro získávání tzv. leadů. Kde jinde byste našli kontakty na ty, kteří rozhodují třeba o nákupu technologií nebo personální strategii než na LinkedIn. Pouze na české verzi sítě

najdete přes 26 tisíc manažerů na úrovni C-line či přes 2,5 tisíce manažerů odpovědných za chod výrobních provozů a třeba právě oni mohou být vašimi zákazníky.

Jak konkrétně můžete LinkedIn využít v obchodním procesu. Doba je taková, že se řada světových veletrhů rušila, což nemusí znamenat, že vám sociální síť nahradí kontakty, ke kterým byste se na těchto akcích při osobních setkáních dostali. Není nic jednoduššího, než si najít v každé zemi osoby splňující profesní podmínky vašich potenciálních zákazníků či partnerů a tyto lidi pak bezplatně oslovit s žádostí o schůzku. Výsledek, tedy kontakt a obchodní konverzace, budou stejné (ne-li vyšší), ale časová i finanční náročnost budou minimální.

Česká manažerská asociace si významnou roli této sítě uvědomuje, proto si stanovila mezi své priority výrazně zvýšit svou interakci na ní prostřednictvím informací na svém profilu i zapojením svých ambasadů a členů. Sledujte nás na [www.linkedin.com/company/ceska-manažerska-asociace/](http://www.linkedin.com/company/ceska-manažerska-asociace/) a připojte se k více než šesti stům manažerů, které zajímá dění v oblasti vrcholového managementu.

Jiří Kratochvíl,  
DIGITAAI.CZ & specialista na LinkedIn, člen ČMA ELITE klubu MSK

## LinkedIn ve světě

	(3Q. 2020)
Počet uživatelů	722 milionů
Míra engagementu*	31 %

(\*mezikvartálně 2020)

Zdroj: Microsoft

## Sociální sítě v ČR – počty návštěvníků

	12/2019	12/2020 (odhad)
FACEBOOK	5 300 000	5 400 000
INSTAGRAM	2 200 000	2 350 000
LINKEDIN	1 700 000	1 800 000
TWITTER	620 000	650 000

Zdroj: GroupM

# Rok 2020 – krize i výzva



Česká manažerská asociace bude úspěšná, když dokáže pomoci k úspěchu svých členů, manažerů. Manažerská disciplína není profese pro ty, kteří sedávají v koutě. Manažer musí dokázat ostatní motivovat, vést a najít cestu k řešení problémů. K tomu jsou zapotřebí osobnostní dispozice, profesní kompetence, dovednosti, znalosti, štěstí, příležitosti a inspirace.

V roce 2020 skončil svět, jak jsme ho znali. Pamatujete, kolik vzniklo firemních vizí, jak to bude v roce 2020? Nechci říct, že teď bude všechno jinak, všechno ne, ale něco skončí, něco se potlumí, jiné se urychlí. Celosvětová epidemie covidu-19 je novou zkušeností globální krize, která přinese změnu trhů, ale bude i impulsem pro změnu dosavadních návyků a stereotypů. Bude velkým podnětem k reflexi hodnotového uspořádání západní civilizace, která už před covidem-19 otevírala nové pohledy na svět, už jen proto, že nastupující generace vyrostly v době luxusních podmínek ekonomického růstu a bezprecedentního blahobytu.

Rok 2020 otevřel potřebu pracovat mimo sociální kontakt. Zaměstnanci napříč kontinenty se už nechtějí vracet k dřívějším pracovním návykům a preferují možnost hybridní práce. Částečně online a částečně formou prezenčního zaměstnání. To vytváří velký tlak na kvalitní technologie, dovednosti, povědomí o tom, jak se bezpečně chovat na síti a na množství nových profesí. Končí také představa manažera jako šéfa s koženým křeslem a sekretářkou na klíně.

S využíváním práce z domova se stírá rozdíl mezi interními zaměstnanci a externisty a je potřeba umět práci řídit na dálku. Doba přináší důraz na maticové způsoby řízení, projektový management, schopnost nastavovat cíle a výsledky měřit. A schopnost vlastní motivace. Zlaté

časy střídá období propouštění, krizového managementu a silnějšího vlivu státu. Flexibilita a změna budou zlatou akcí každého manažera. Pojem interim manažer – dočasné najímání odborníků jakožto externích zaměstnanců – bude čím dál tím více téma doby; jak budou firmy optimalizovat své náklady a řešit své potřeby, interim management přinese výhody snížených nákladů, tlak na flexibilitu, snížení zaměstnaneckých jistot.

Jak před manažery, tak i před Českou manažerskou asociací se otevírají nové možnosti. Pokud dříve platilo, že doba přeje připraveným, nyní možná více než kdy jindy platí, že doba přeje těm, kteří se dokážou rychle zorientovat a nabídnout to, co firemní management potřebuje. Před ČMA stojí ten samý úkol.

Vadim Petrov

# Summary

The Czech Management Association will be successful if it can help its members, managers, to succeed.

A manager must be able to motivate others, lead and find a way to solve problems. This requires personal dispositions, professional competencies, skills, knowledge, happiness, opportunities and inspiration. And also the ability to respond effectively to the uncertainties of the time. They are described in the commentary by Vadim Petrov, a member of the Presidium of the Association, and in other articles listed in this 2020/2021 CMS Annual.

The world as we knew it ended in 2020. The global COVID-19 pandemic is a new experience of the global crisis that has brought about a change in markets and is also an impetus for a change in existing habits and stereotypes. It is also a great stimulus to reflect on the value system of Western civilization, simply because the coming generations grew up in a time of luxurious conditions of economic growth and unprecedented prosperity.

The year 2020 has opened the need to work outside social contact. Employees across continents

no longer want to return to previous work habits and prefer the possibility of hybrid work. Partly online and partly in the form of full-time employment. This puts a lot of pressure on quality technology, skills, awareness of how to behave safely online and a number of new professions.

The difference between internal employees and external staff is blurred with the use of work from home and it is necessary to be able to manage work remotely, including the ability to motivate oneself. The golden times are replaced by periods of redundancies, crisis management and stronger state influence. Flexibility and change (or rather - the ability to enforce change) will be the golden share of every manager. The term interim manager will increasingly be a topic of the time; with companies optimizing their costs and addressing their needs. Interim management will bring the benefits of reduced costs, the pressure for flexibility, the existing security of employees is changing.

The Annual summarizes the transformation of the organization during 2020 by choosing a new presidium, which comes at the time of the 30th anniversary of the founding of our organization. It focuses on the priorities of the Association, individual bodies and personalities and domestic and foreign partners. The main pillars of the activities are the Manager of the Year competition, awarding the best managers across various fields in ten categories. It gives managers the opportunity to benchmark each other based on criteria based on the Japanese Hoshin Kanri and the European EFQM. Another pillar is the professional and regional activities of 15 CMA clubs. The Annual also describes the projects that CMA implements and new trends in management. The Annual is an insight into the work of the Association and its members and an interesting overview of the activities and opinions of personalities at this turning point and an invitation to join this prestigious organization for all managers.

Ing. Ivo Gajdoš,  
vicepresident CMA



## Vybraní kolektivní členové České manažerské asociace



[www.cma.cz](http://www.cma.cz)