

Analýza komunikačních kanálů ČMA

28. 5. 2021

Sledovanost webů ČMA a Manažera roku

ČMA	Stav k 31. 5. 2021												součty	průměr
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		
2014	-	862	1 753	1 624	1 411	1 206	1 080	1 109	1 517	1 712	1 419	1 248	14 941	1 245
2015	1 980	1 811	1 866	2 180	1 629	1 371	957	1 054	1 540	1 917	1 775	1 363	19 443	1 620
2016	1 546	1 397	1 890	2 608	2 046	1 400	1 111	1 932	1 898	2 346	2 251	1 149	21 574	1 798
2017	2 825	2 464	2 230	2 137	1 772	1 938	1 138	1 165	2 562	3 158	2 249	1 130	24 768	2 064
2018	3 151	2 294	2 829	2 874	2 464	2 230	1 279	1 467	1 735	2 772	2 761	2 081	27 937	2 328
2019	2 562	2 240	2 524	2 555	2 887	1 943	1 538	1 845	2 416	2 959	2 421	2 174	28 064	2 339
2020	2 862	2 185	2 316	1 720	2 024	2 345	1 660	1 418	1 728	1 691	1 989	1 592	23 530	1 961
2021	1 461	914	1 769	2 154	3 545								9 843	2 461

MR													součty	průměr
	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec		
2014	-	1 743	1 575	1 324	2 006	1 628	1 037	915	1 072	1 287	692	615	13 894	1 158
2015	873	961	1 498	2 956	1 749	1 888	1 335	803	842	1 031	1 198	848	15 982	1 332
2016	1 106	1 323	1 942	5 531	1 687	1 226	779	821	949	1 073	1 123	940	18 500	1 542
2017	1 239	1 256	1 529	4 419	1 045	755	447	539	549	678	616	414	13 486	1 124
2018	491	449	605	1 904	504	614	455	591	604	783	750	646	8 396	700
2019	1 004	1 120	771	1 944	1 092	557	467	496	686	863	879	547	10 426	869
2020	953	1 053	949	782	814	741	576	632	882	1 322	1 245	1 969	11 918	993
2021	1 115	1 084	1 658	1 231	820								5 908	1 477

Sledovanost webu ČMA se zvýšila, protože na něj začal být vkládán unikátní obsah, předtím hlavně výňatky z monitoringů. Web MR byl navštěvován častěji kvůli newsletterům s informacemi o soutěži a výzvě k zasílání nominací a přihlášek.

Srovnání návštěvnosti webů 2020 a 2021

Návštěvnost webů březem-květen 2020/2021:					Srovnání návštěvnosti webů od SD 06/2020 do 05/2021 (s minulým obdobím):												
ČMA	Březen	Duben	Květen	Celkem	ČMA	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Celkem	ROK:	
Rok 2020	2 316	1 720	2 024	6 060	Rok 2019	1 943	1 538	1 845	2 416	2 959	2 421	2 174	2 862	2 185	20 343	26 403	
Rok 2021	1 769	2 154	3 514	7 437	Rok 2020	2 345	1 660	1 418	1 728	1 691	1 989	1 592	1 461	914	14 798	22 235	
Procenta:	76%	125%	174%	123%	Procenta:	121%	108%	77%	72%	57%	82%	73%	51%	42%	73%	84%	
MR	Březen	Duben	Květen	Celkem	MR	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Celkem	ROK:	
Rok 2020	949	782	814	2 545	Rok 2019	557	467	496	686	863	879	547	953	1 053	6 501	9 046	
Rok 2021	1 658	1 231	813	3 702	Rok 2020	741	576	632	882	1 322	1 245	1 969	1 115	1 084	9 566	13 268	
Procenta:	175%	157%	100%	145%	Procenta:	133%	123%	127%	129%	153%	142%	360%	117%	103%	147%	147%	
Celkem:	Březen	Duben	Květen	Celkem	Celkem:	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Celkem	ROK:	
Rok 2020	3 265	2 502	2 838	8 605	Rok 2019	2 500	2 005	2 341	3 102	3 822	3 300	2 721	3 815	3 238	26 844	35 449	
Rok 2021	3 427	3 385	4 327	11 139	Rok 2020	3 086	2 236	2 050	2 610	3 013	3 234	3 561	2 576	1 998	24 364	35 503	
Procenta:	105%	135%	152%	129%	Procenta:	123%	112%	88%	84%	79%	98%	131%	68%	62%	91%	100%	

1. Březen – květen 2021 (= po nástupu Jana Vocela) – nárůst o 29%
2. Červen 2020 – květen 2021 (= po shromáždění delegátů) – dostali jsme se zpět na 100% ve srovnání s předchozím rokem, ale trend nárůstu dle bodu 1 naznačuje trvalý nárůst do budoucího období...

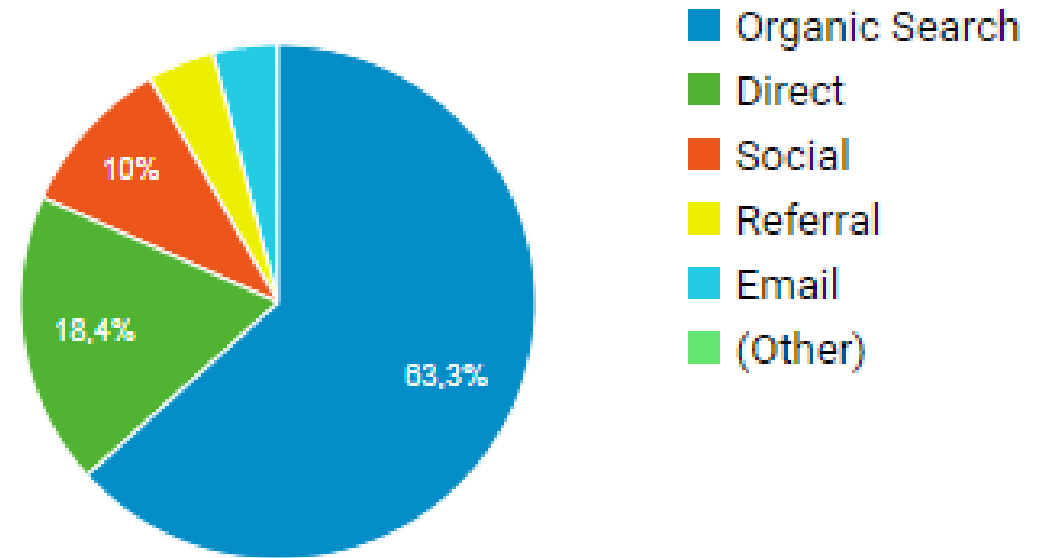
Příchod návštěvníků na web ČMA v roce 2020

V 63,3 % případů přicházeli návštěvníci webu na základě internetového vyhledávání naší stránky (přes Google, Seznam atd.)

18,4 % návštěvníků přicházelo na základě nějakého odkazu. Mohlo se jednat o nejrůznější přesměrování z jiných webů, případně emailu

10 % návštěvníků přicházelo ze sociálních sítí

Ostatní přístupy tvořily zanedbatelnou část



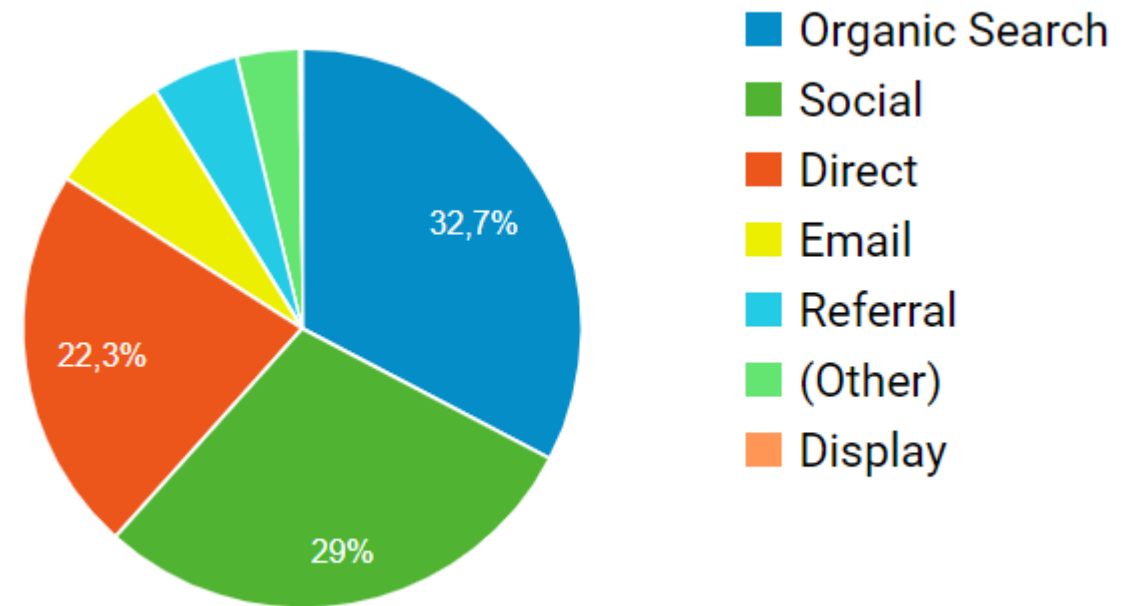
Příchod návštěvníků na web ČMA v roce 2021

V 32,7 % případů přicházejí návštěvníci webu na základě internetového vyhledávání naší stránky (přes Google, Seznam atd.)

29 % návštěvníků přichází ze sociálních sítí

22,3 % návštěvníků přichází na základě nějakého odkazu. Může se jednat o nejrůznější přesměrování z jiných webů, protextu, případně emailu (newsletteru, pokud nemáme upravenou URL)

7,2 % návštěvníků přichází jednoznačně přes newslettery (může to být více, viz. Direct přístupy)



Newsletter 2020 a 2021

Březen 2020	Duben 2020	Květen 2020	Září 2020	Listopad 2020	Prosinec 2020
Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů
381x otevřeno	409	354	2778	2529	2298
84 prokliků	92	88	580	242	274
Mailchimp	Mailchimp	Mailchimp	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/3/d4238c4e58e7d4c6a8dd0f3d58e43f0b	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/6/a5bbc2e6dd52737b51ca29425d256379	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/9/ca2e242f3aa399966b1eee8740d24456

Leden 2021	Březen 2021	Duben 2021	Květen 2021 (1)	Květen 2021 (2)
Výběr článků z webů ČMA a MR a dalších výstupů	Informace o soutěži Manažer roku (výzva)	Výzva vládě a politickým stranám	Informace o změně termínů Manažera roku	Akce ČMA v průběhu května
2293x otevřeno	2353	3627	1865	2353
210 prokliků	289	520	220	295
https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/11/fb3801485de7c9c56bc01d49feb34d46	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/12/9152ceef4301577def08f00bb69b1e92	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/13/68015dc0b57f3e8ffbb6d5e11c4a3be6	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/15/ead5a1b722b874776f23677cb5dd5f02	https://cma.ecomailapp.cz/campaigns/render/16/d523959bc2a1fd8a9a716182ed449211

- Otevírání newsletterů (od září 2020 v Ecomailu s databází cca 7500 kontaktů) se pohybuje v rozmezí 12 – 15 %, což považuji za optimální. Výzvou do budoucna bude analyzovat současný seznam příjemců a rozšířit ho o další příjemce.

Facebook 2020 vs. 2021

Nárůst fanoušků:

- 2020: 1049  1587 (s podporou reklamy)
- 2021: 1587  1654 (organicky)

Průměrný týdenní organický dosah stránky:

- 2020: 200 uživatelů (přibližně)
- 2021: 400 uživatelů (přibližně)
 - Nárůst o 100 %

Průměrná reaktivita uživatelů za týden: (lajky, komentáře, sdílení)

- 2020: 20 (přibližný součet)
- 2021: 30 (přibližný součet)
 - Nárůst o 50 %

Počet fanoušků k poslednímu dni v měsíci:

Březen 2020: 1381
Duben 2020: 1441
Květen 2020: 1464

Březen 2021: 1598
Duben 2021: 1631
Květen 2021: 1651

Počet lidí, kteří alespoň jednou organicky viděli některý z vašich příspěvků:

Březen 2020: 105
Duben 2020: 88
Květen 2020: 68

Březen 2021: 295
Duben 2021: 631
Květen 2021: 270

Twitter

Zřízen koncem března 2021

26 followerů

Twitter je zatím nový, takže nemáme širokou základnu sledujících, přesto díky retweetům funguje dobře pro zvyšování návštěvnosti na webu ČMA (rozhovor s Bernardem).

Do budoucna chceme pracovat hlavně na zvýšení počtu followerů.



 **Česká manažerská asociace**
@CMA_managers [Upravit profil](#)

Sdružujeme manažery, podnikatele a lídry, jimž vytváříme podmínky pro rozvíjení osobních dovedností a networking. Pořádáme prestižní soutěž [manazerroku.cz](#).
[Přeložit informace O mně](#)

📍 Václavské náměstí 21, Prague 🌐 [cma.cz](#) 📅 Datum narození: 12. května 1990
📅 Uživatel se připojil březem 2021



Česká manažerská asociace @CMA_managers · 13. 5. ...

🗣️ "Dnešní veřejné mínění ovlivňují #menšiny. Roste tak #autoregulace názorů, což není nic jiného než #strach," pálí ostrými Stanislav Bernard, šéf pivovaru z Humpolce. Regulátoři podle něj klidně zlikvidují člověku živobytí, proto podpořil @SOS_projevu.



Stanislav Bernard: Autoregulace názorů tvoří nemocnou společnost - Č...
V závěrečné části rozhovoru pivovárníka Stanislava Bernarda s Vadimem Petrovem byl hlavním tématem současný stav společnosti a mezilidské ...
🌐 [cma.cz](#)

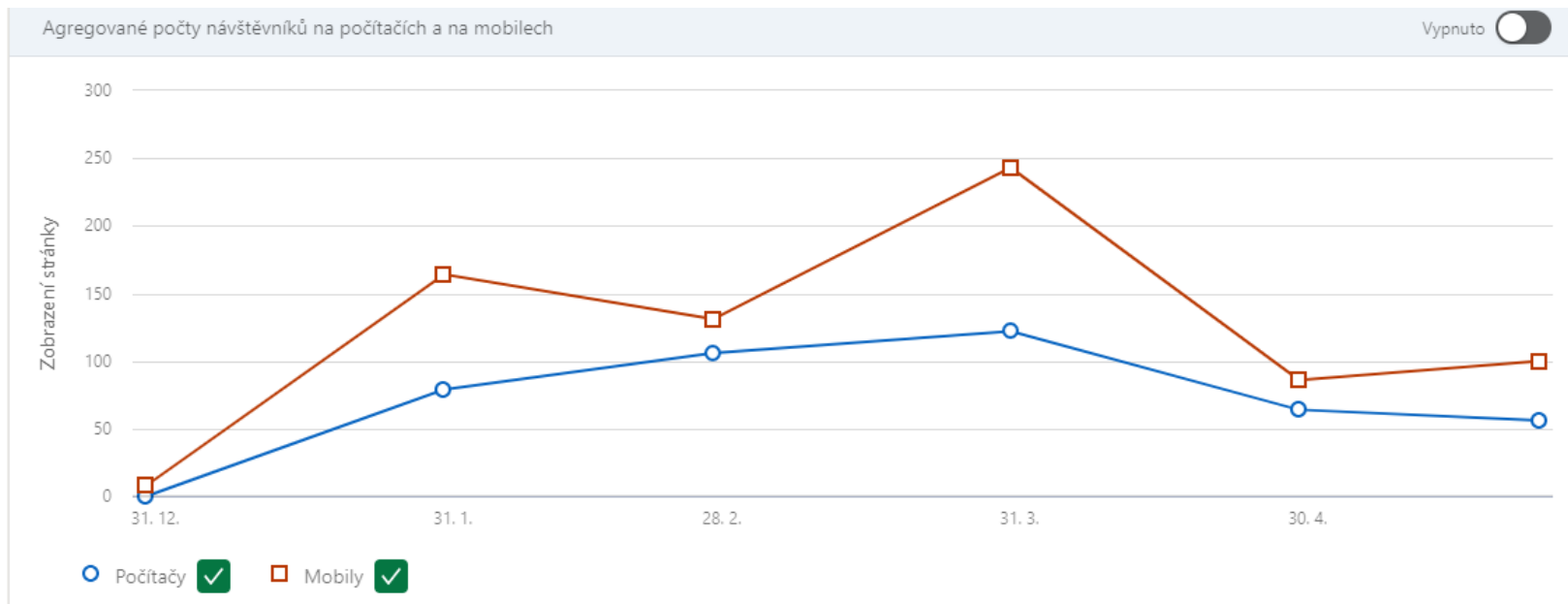
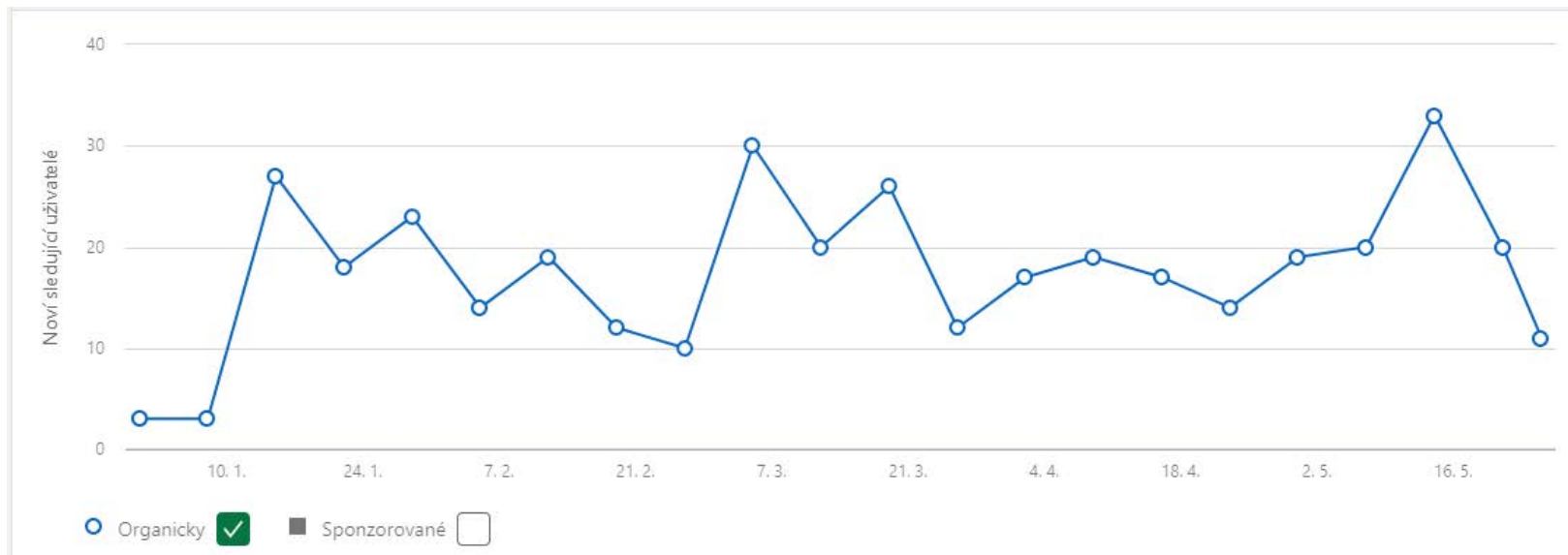
💬 4 🔄 31 ❤️ 113 📤 📊

LinkedIn 2021

1070 sledujících uživatelů (přibližně 100 nových sledujících měsíčně)

Přibližně 12 000 zobrazení příspěvků za měsíc

V současnosti kolem 150 návštěv stránky na LinkedIn za měsíc



Studio ČMA – zájem o videa

Respondent	Počet dílů	Youtube	Facebook	Celkem
Gabriel Berdár	1	75	3	78
Libor Witassek	1	239	-	239
Vladimír Mařík a Petr Chára	1	326	16	342
Tomáš Vala	1	240	15	255
René Sion	5	20+12+12+16+11	-	71
Ladislav Verner	3	-	-	
Martin Pýcha	5	18+22+14+13+6	45+43+35+26+5	227
David Klečka	1	60	142 (trailer)	202(!)
Jadran Šetlík	1	93	14	107
Zdeněk Zajíček	5	41	6+7+6+5+8	73
Stanislav Bernard	5	309+44+33+31+323(+60)	223+4+3+5+487	1522