



SENIOR KLUB ČESKÉ MANAŽERSKÉ ASOCIACE
21. BŘEZNA 2012

Ve středu 21. března byl hostem Manažerského seniorského klubu ČMA doc. Ing. Roman Zuzák, Ph.D., který přednesl přednášku na téma „Podnikové strategie pro 21. století“. Na přednášce prezentoval tři zlomová období, ve kterých došlo k zásadním změnám v podnikových strategiích jako reakcích na změny v podnikatelském prostředí. Prvním zlomovým obdobím byla tak zvaná ropná krize, v níž se projevíly znaky diskontinuálního vývoje, které předpověděl v 60. letech P. Drucker, a turbulence a chaosu.

Druhým zlomovým obdobím byla 80. léta, ve kterých došlo ke zrychlení jevů, které byly nastartovány již v předchozím období, a navíc se začaly výrazně projevovat důsledky globalizace a hyperkonkurence. Doc. Zuzák prezentoval dopady těchto faktorů na podniky a jejich řešení v podnikové sféře. Současně s tím kriticky uvedl pokusy na hledání podnikové úspěšnosti.

Třetím zlomovým obdobím byl rok 2007, kdy se projevil dopad globální krize. Tento vývoj není dosud ukončen, krize jen nabývá jiných forem. V této části přednášky byly prezentovány principy strategických postupů, které jsou adekvátní v současném podnikatelském prostředí.

Na závěr vystoupení byly přítomným poskytnuty ve formě případových studií strategie několika konkrétních společností a na nich byly dokladovány postupy, které dnes společnosti volí.

Za kolektiv klubu Tibor Kovalský