



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



# **NEWSLETTER**

# **ZÁŘÍ 2016**

**SMART CITIES I V ČR**



Úvodní slovo výkonného ředitele ČMA .....	3
Přijměte pozvání: říjen ve znamení technických novinek.....	5
Představujeme vám nové kolektivní členy .....	7
Ze života klubů: Management Zdraví .....	9
Miroslav Dvořák o volných trzích .....	11
Smart Cities a udržitelný rozvoj 2016.....	15



## Úvodní slovo výkonného ředitele ČMA



Vážení a milí čtenáři našeho newsletteru,

září bylo jako každým rokem i pro ČMA plné nejrůznějších novinek i aktivit. Přibyli noví kolektivní členové, chystá se řada zajímavých akcí. Podstatné je také to, že se postupně během letních měsíců změnilo složení našeho týmu, z původní sestavy naší kanceláře vám zůstává k dispozici Veronika Žurovcová a já a do 23. září také Ludmila Koutská, která se po dvou letech v ČMA rozhodla vrátit se do svého oboru jako GŘ hotelu Pyramida Praha. Soňa Kurková a Rastislav Lukovič po letech spolupráce ČMA opustili a chystají se nastoupit novou životní cestu. Rád bych jim touto cestou vyjádřil poděkování za jejich spolupráci a popřál hodně štěstí. Novou asistentkou se stala po výběrovém řízení Věra Prošková a projekt MANAŽER ROKU bude zabezpečovat a rozvíjet Veronika Pávišová. Obě se již na spolupráci s vámi těší.

Ing. Ivo Gajdoš,  
výkonný ředitel



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE  
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

## Přijměte pozvání: říjen ve znamení technických novinek



Česká manažerská asociace nemůže ani letos chybět na **konferenci World Economic Forum** věnovanou konkurenceschopnosti ČR, která připadá na **29. září** a tentokrát se uskuteční pod názvem **The Czech Republic's Strategy for Competitiveness 2017: Digital Society**. Dějištěm konference se stane **Vysoká škola ekonomická v Praze**. Pozvánku s prezentací si můžete prohlédnout [zde](#).

**Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně** je každoročně místem, kde se koncentruje český i světový byznys. Jeho program je nabitý a od loňska zažívá stejné slávy jako v letech před hospodářskou krizí. Na tomto místě se střetávají inovace, invence, vytrvalost, inteligence a umění manažerské. Při této příležitosti se zde **3. října** také uskuteční **setkání Klubu Manažerů roku**. Více o programu naleznete [zde](#).

**Ostrava** bude **5. října** patřit **setkání s finalistou MANAŽERA ROKU 2015 Tomášem Kotyzou**, ředitelem Krajského úřadu Moravskoslezského kraje. Akce se uskuteční v **Domě umění** a její součástí bude také prohlídka unikátní výstavy v Novém světě, která je zaměřena na rodící se umění v klimatu modernity let 1917 – 1927. Pozvánka s programem k nahlédnutí [zde](#).



**Regionální klub ČMA Severovýchodní Čechy** si pro vás připravil **kulatý stůl v Hasičském záchranném sboru Královéhradeckého kraje**. Řeč nebude pouze o bezpečnosti a náročném povolání, které denně zachraňuje životy i majetek obyvatel republiky – od podnikatelů, přes firmy až po malé živnostníky. O tom, že hasičský sbor musí mít také mezi svými lidmi výborné manažery, kteří jsou schopni zvládat enormní zátěž, se dozvíte **12. října**. Pro více informací navštivte [tento odkaz](#).

Dne **12. října** se uskuteční **konference s názvem Reforma společenského systému**. Pořádá ji pro vás Prognostický klub ČMA ve spolupráci s VŠE a ČVUT. Politické systémy, zvraty a změny ve správě státu, zásahy do ekonomiky – to vše ovlivňuje vaše manažerské rozhodování a strategie, díky nimž vaše společnosti prosperují. Přijďte na konferenci vyslechnout prognózy politického vývoje, sdělte nám svůj názor. Více informací je uvedeno [zde](#).

Věřili byste tomu, že je to již dvacet let, co v rámci ČMA úspěšně funguje klub věnovaný ženám manažerkám? Čas běží rychle a **Klub manažerek ČMA** prošel za dobu své existence významným vývojem. Oslava se odehraje **13. října v pražském TOP Hotelu**. Můžete se těšit na plejádu zajímavých osobností českého manažerského prostředí, nevyčerpatelný elán a skvělou atmosféru. Ženy v manažerské profesi představují značný potenciál a posouvají hranice. Přijďte s nimi oslavit toto krásné jubileum. Více informací [zde](#).

**Mnichov 19. října** ožije prestižním **veletrhem eCarTec 2016**. ČMA ve spolupráci s CBCSD uspořádá VIP delegaci do centra dění. Ve středu zájmu se objeví nové technologie na poli motorismu, vývoje automobilů a technologie, které umožní rychlejší, ekologičtější, jednodušší a především efektivnější přepravu. Nezapomeňte nás tedy včas kontaktovat. Pozvánka je k nahlédnutí v [odkaze](#).

pro ČMA vitaPR

## Představujeme vám nové kolektivní členy



O **Řízení letového provozu ČR, s. p.** jste v souvislosti s Českou manažerskou asociací jistě už slyšeli. Není to tak dávno, kdy se v jejich areálu odehrálo setkání Regionálního klubu Střední Čechy. A z hlediska manažerského i lidské zvědavosti mělo velký úspěch. A není divu, vždyť se jedná o podnik, jehož hlavním úkolem je zajištění bezpečných, nákladově efektivních a dlouhodobě udržitelných navigačních služeb ve vzdušném prostoru našeho území. Společnost se podílí na dynamickém rozvoji letectví v ČR, ale zasahuje také do integračních a liberalizačních procesů v ATM prostředí a má tak význam i v nadnárodním měřítku. Díky službám Řízení letového provozu ČR, s. p. mnohé další oblasti podnikání prosperují. Patří také mezi špičky v oblasti vzdělávání pro letecký provoz. Společenská odpovědnost, nezpochybnitelná úloha v procesu globalizace a posilování komerční orientace podniku z něj činí perspektivní subjekt se skvělými vyhlídkami. A za tím vším stojí lidé, manažeři, odborníci. Jsme nesmírně rádi, že můžeme Řízení letového provozu ČR, s. p. přivítat v našich řadách.



**Clarion Congress Hotel Prague** patří k těm nejmodernějším a největším kongresovým hotelům v Praze. Poskytuje profesionální zázemí nejen zahraničním a domácím hostům, ale také všem akcím, které jsou zde pořádány. Mezi ně se například řadí také setkání Pražského manažerského klubu. Clarion Congress Hotel Prague patří k dobrým vzorům. Když se řekne společenská odpovědnost, uvidíte skutky. Zapojil se do čtyř projektů, které nejen pomáhají, ale také šíří povědomí o tom, co CSR je. Hotel si za poměrně krátkou dobu vydobyl své místo na trhu, což dokazuje celá plejáda prestižních ocenění a skvělých referencí. Management Clarion Congress Hotel Prague má obrovský záběr. Ve svých aktivitách přesahují obor hotelnictví a jejich směr zastřešuje také vynikající politika kvality.

**ELAN Interior, s. r. o.** je výhradním franchisingovým zastoupením společnosti BENE pro Českou republiku. Porozhlédněte se po vaší kanceláři a podívejte se na designový nábytek, styl interiéru, pracovní prostředí. Možná právě v něm najdete podpis společnosti. Zákazníci jsou stále náročnější a tak i kancelářský nábytek musí jít s dobou. Už to není jen stůl, židle a případně jako doplněk lampička. Žádaná je hravost, komfort, opora, funkčnost, krása, harmonie a tak je tato společnost skvělým příkladem toho, že vývoj musí jít s dobou a respektovat měnící se potřeby klientů. ELAN Interior, s. r. o. dokáže také poradit s celkovým řešením pracovního prostoru, navrhnout a zrealizovat jej s takovou dokonalostí a efektivitou, že si možná ani neuvědomíte, před kolika hodinami už vám skončila oficiální pracovní doba. Těší nás, že máme v našich řadách odborníky v této oblasti, která je pro výkon a pohodu manažerů tolik důležitá.

pro ČMA vitaPR



## Ze života klubů: Management Zdraví



**Regionální klub Střední Čechy** si pro své členy a přátele přichystal zajímavý program 8. září. Setkání se odehrálo v prostorách soukromé polikliniky programu H Plus, která patří k absolutní špičce lékařské péče v České republice. Jak se poliklinika dostala do pozice věhlasného zdravotnického zařízení? Počátky se nacházejí už v samotné filosofii, která staví na komplexnosti péče preventivní, léčebné i diagnostické, osobním přístupu a vysoké míře odbornosti a důrazu na efektivitu řízení procesů, jejich vzájemnou koordinaci. To už je skvělý materiál pro to, aby si manažeři mezi sebou mohli předávat zkušenosti. Mezi tu nejzajímavější část celého setkání ovšem patřilo představení nejen zdravotních programů, jejich režie, ale především fungování integrovaného informačního systému a skutečnost, že i při běžné preventivní péči lékaři pracují na přání klienta s genetickými testy, jež umožňují zacílit péči opravdu na míru. Více informací a prezentace ze setkání jsou k nahlédnutí [zde](#).

**Setkání Pražského manažerského klubu** se uskutečnilo 15. září v pražských Vysočanech. Jeho hostem se stal Jan Campbell, poradce bývalého vedoucího koordinační kanceláře EU programu TACIS. Všem přítomným dal náhled na probíra-



ná témata v historických perspektivách, která formovala naše uvažování v daných oborech. Vyzdvihl jako nesmírné bohatství schopnost člověka myslet kreativně a nahlížet v širších perspektivách přesahující mód v dané oblasti zaběhnutý. Kritické uvažování a ochota pokládat si i méně příjemné otázky, které se dotýkají pomyslného rubu věci, vedou nakonec k možnosti jednat nejen užitečně, ale reagovat na silné a možná doposud přehlížené či podceňované. Debata možná mírně filosofická měla však pro manažery velkou hodnotu. Chcete-li vědět, jaké jsou podle Jana Campbella příčiny současných krizí, doporučujeme podívat se na [celý článek](#).

Pro ČMA vitaPR

## Miroslav Dvořák o volných trzích



*Společnosti s českým kapitálem a rodinné české firmy jsou velké téma. Ať jde o vedení týmů, efektivitu práce, prosazování neotřelých metod k naplňování vizí, ať to je přístup k výzvám všedního dne, péče o vztahy mezi lidmi, umění obchodu. Podstatné jsou odvážné inovace, touha investovat a tvořit v tom nejširším slova smyslu. Jejich majitelé, i management těchto firem, mívají velkou chuť dělat věci po svém, lépe než dosud a než ostatní, a nachází ve svých aktivitách potěšení, smysl života a velkou radost. Osudově více myslí na jiné než na sebe. Mohou tak měnit svět. Je to i případ Ing. Miroslava Dvořáka, předsedy představenstva a generálního ředitele MOTOR JIKOV Group, který letos v dubnu za obdi-*



*vuhodné výsledky a ojedinělý vynalézavý přístup k metodám řízení a rozvoje podniku získal titul Manažer roku 2015.*

### **Jak charakterizovat inovace v pojetí MOTOR JIKOV Group?**

Na inovace se dívám ze dvou hledisek – produktového a technologického. Z pohledu produktového je hlavním zdrojem inovací vývoj nových výrobků, což u nás reprezentuje hlavně segment plnicích stanic na stlačený zemní plyn – CNG, do kterého jsme řádově investovali desítky milionů korun. Pak je tu hledisko technologické, které lze zahrnout pod již všeobecně známý termín Průmysl 4.0. MOTOR JIKOV se této oblasti aktivně věnuje a pokud bychom tak nečinili, nemohli bychom z hlediska konkurence obstát. Zaměřujeme se na technologická vývojová centra, jejichž cílem je mimo jiné trvalé zvýšení inovačního cyklu produktu, a to zejména jeho kvality a její stálosti.

### **V čem tkví váš vysoký inovační potenciál?**

Inovační potenciál pochopitelně vytvářejí naši zaměstnanci. K jeho využití musíme umět připravit prostředí, které je přístupné a otevřené spolupráci a vše podpořit investicemi, na které si samozřejmě musíme umět vydělat. Letos například investujeme přes 100 milionů korun, a to při obratu 1,6 miliardy.

### **A jak právě tyto přednosti dokážete prodat klientům?**

Inovace jsou nutné k tomu, abychom udrželi konkurenceschopnost nejen v Evropě, ale dnes prakticky po celém světě. Prodávat se pak dokážeme tím, že se dostáváme na kapacity, ceny i kvalitu, jakou po nás zákazník chce.

### **Co všechno tedy dnes zájemcům o dobrý obchod a spolupráci můžete nabídnout?**

Základem naší nabídky je logičnost uspořádání firmy, kdy se snažíme o to, abychom předložili celou šíři našich technologií, které na sebe logicky navazují, a to od vzniku formy budoucího výrobku, přes jeho odlití ve slévárnách, ať už jde o litinu, hliník nebo zinek, přes procesy obrábění až po montáže. V současné době dokončujeme realizaci projektu, kdy podle těchto procesů přímo uspořádáváme naše výrobní jednotky.

### **Jste lídrem v automobilovém průmyslu. Pro jaké značky pracujete?**



Spolupracujeme s dodavateli prakticky všech velkých automobilových značek a koncernů. Námi dodané součástky najdete ve volkswagenech, mercedesech, audi, ale třeba i v lamborghini. Významnou část našeho businessu tvoří dodávky pro nákladní automobily značek Scania a MAN.

### **Platíte za významného exportéra. Do kolika a jakých zemí vyvážíte?**

V současné době vyvážíme do více než tří desítek zemí po celém světě. Od Spojených států amerických přes Mexiko, Brazílii, země Evropské unie až po Čínu, Jižní Koreu a Japonsko. Export tvoří přes dvě třetiny obchodu skupiny a jsme na něm životně závislí.

### **Je šance export ještě zvýšit? Nebo byste raději ve větším měřítku obsluhovali firmy na území České republiky?**

Šance jsou vždy. Určitě by pro nás bylo logisticky příjemnější obsluhovat firmy na území České republiky, ale je jasné, že domácí trh nevytváří tolik možností, jako země, o kterých jsem se už zmínil. Rozhodně tedy realizaci našich nových projektů usilujeme o nárůst exportu. Naší filozofií je rozvíjet potenciál u firem, se kterými už spolupracujeme, jako jsou Scania či Mitsubishi, zároveň ale vedeme jednání například s americkým koncernem Honeywell.

### **Jak jste daleko s implementací technologických vývojových center ve vaší firmě? Hodláte do nich dále investovat?**

V současné době budeme mít v provozu již tři bezobslužná robotizovaná pracoviště pro výrobu vysokotlakých hliníkových odlitků a pro obrábění. Vznikla za podpory Evropské unie z programu Potenciál. Naším cílem je postupně u projektů, kde to bude vhodné, robotizovaná pracoviště zavádět dál. Není žádným tajemstvím, že minimální investice do jednoho TVC se pohybují kolem šedesáti milionů korun.

### **Spolupracujete s Úřadem průmyslového vlastnictví? Máte i nějaké patenty?**

S Úřadem průmyslového vlastnictví spolupracujeme dlouhodobě. V současné době máme zaregistrovaných několik průmyslových vzorů, přičemž ten nejaktuálnější se týká naší malé kompaktní plničky CNG. Jsme jedinou českou firmou, která vyvinula technologii plnění CNG do automobilů a nabízí komplexní portfolio plnicích stanic – od malých až po veřejné včetně služeb. V porovnání s benzinem má CNG o 30 procent nižší emise CO<sub>2</sub>, až o 90 procent nižší emise CO a nulové



emise prachových částic. Kromě ekologické prospěšnosti je tu i ekonomická výhoda. CNG znamená až 50 procentní úsporu nákladů na pohonné hmoty, což si v reálu ověřujeme na naší firemní flotile.

**Myslíte si, že Evropa bude muset vstoupit na půdu science fiction, aby přežila? Budou k tomu mít ti osvícení dost odvahy?**

Jsem přesvědčen, že současný život nelze žít v science fiction, ta totiž vždy popisuje něco fiktivního, proto se Evropa ani Česká republika může tímto směrem jen těžko ubírat. Z hlediska přežití věřím, že v současné době se nabízí ještě mnoho volných trhů, kde se může nejen Evropa etablovat. Z tohoto pohledu ostatně hodně napovídá, že svět se stále dělí na bohaté a chudé. Svět by měl spět k tomu, že v nějaké době dosáhne velkého sblížení – konvergence, a tady si myslím, že se nabízí velký potenciál pro reálný život. Science fiction bych nechal jako námět dobré filmy, na které se rád dívám.

otázky připravila Eva Brixí

## Smart Cities a udržitelný rozvoj 2016



Dne 13. září 2016 proběhla v Konferenčním centru Hotelu Olšanka konference Smart Cities a udržitelný rozvoj 2016, která se zabývala projekty Smart Cities v České republice, technologiemi a službami pro Smart Cities a ekosystémy pro udržitelný rozvoj chytrých měst. Hlavní témata zahrnovala implementaci koncepce Smart Cities, konkrétní projekty Smart Cities v Písku, Pardubicích, Brně a Praze, výzkum a Smart Cities, energetický management, technologie pro chytré budovy, perspektivy IoT či představení technologií LoRa a SIGFOX.

Konferenci uspořádalo Nakladatelství Sdělovací technika ve spolupráci s Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (CBC-SD). Záštitu nad konferencí



převzalo Ministerstvo životního prostředí České republiky. Konference se zúčastnilo přes 110 účastníků z řad laické i odborné veřejnosti.

Na úvod konference všechny účastníky srdečně přivítal šéfredaktor časopisu Sdělovací techniky Petr Beneš, který celou akci také moderoval. První blok přednášek zahájil Petr J. Kalaš (šéfporadce ministra životního prostředí), který hovořil o problematice a úspěšné implementaci Smart Cities a udržitelném rozvoji v České republice. *„Stojíme na prahu zásadních ekonomických změn našich vžitých systémů. Hospodářský a spo-lečenský vývoj byl v minulosti významně ovlivňován technologickým pokrokem. V této souvislosti se mluví o průmyslových revolucích. Je pozoruhodné, že hlavními společnými hybateli revolučních přechodů našich společností v minulosti byly vždy tři základní a dominující technologické oblasti: existence nových a účinnějších komunikačních systémů, nové energetické zdroje a lepší, výkon-nější výroby a dopravní systémy.“*

Koncept chytrých měst je zaměřen zejména na informace a data, jejich digitální propojení a komunikaci, efektivnost v oblasti energetických zdrojů a řešení dopravní problematiky, tj. tři hlavní oblasti historické proměny naší společnosti. Proto koncept smart city představuje lokální implementaci globálního přechodu na 3. společensko-vývojovou revoluci v oblasti municipalit. Strategii smart city lze proto definovat jako propojení konceptu a vize udržitelného rozvoje s využitím inovativ-ních technologií s důrazem na informační a komunikační technologie, efektivnější decentralizovanou energetiku a ekologické prostředí a efektivnější dopravu, infrastrukturu a služby. Města proto vytváří platformu k lokálnímu řešení globálních výzev v rámci specifických místních potřeb a priorit.

Koncem roku bude schválen nový strategický dokument Česká republika 2030, který bude stanovovat dlouhodobé cíle a priority rozvoje ČR a implementovat závazky na mezinárodní úrovni. Pro oblast Smart Cities vytvořilo MŽP dokument Metodika Konceptu inteligentních měst (2015), který je návodem, jak k řešení inteligentního města přistupovat. Řešitelům konceptu poskytuje potřebnou volnost v jeho uchopení, respektuje významné rozdíly mezi městy a svými komponentami poskytuje tvůrcům městských smart strategií vodítko, jak se v tomto prostředí zorientovat. Metodika rozpracovává hlavní oblasti pro využití ICT, tj. dopravu a energetiku s návrhem konkrétních opatření, indikátorů a příkladu programů Smart Cities, ovšem lze ji využít i pro další agendy města.

Chytrá města v ČR

Ondřej Mirovský (místopředseda Výboru pro Smart Cities ZHMP) představil projekt Smart City Praha. V roce 2014 byla schválena koncepce hlavního města Pra-





hy jak se stát Smart a byl vytvořen plán pro Smart Prag, který vychází z obecných principů Smart Cities, tj. zajistit kvalitní život obyvatel, zvýšit efektivitu a zvýšit ekonomické ukazatele a podporovat podnikání. Koncept smart city je vnímán jako komplexní řízení a plánování města, jehož hlavním nástrojem je použití moderních přístupů řízení a nejnovějších inteligentních technologií. To vše především pro usnadnění komfortu života všech občanů městské části, ovšem Smart City může také šetřit přírodu, energie a prostředky obce i občanů. První projekty by měly být realizovány během let 2016 a 2017. V plánu jsou např. veřejné dobíjecí stanice, elektrobuses, parkovací senzory, městský e-shop, funkce elektronického úředníka nebo energetické monitorování.

#### OLYMPUS DIGITAL CAMERA

Alexander Bellu (místostarosta Prahy 3) prezentoval vize chytrého města pro Prahu 3 a možnosti spolupráce a financování. Chytré město je chápáno jako koncepce týkající se všech oblastí života (mobility, energetiky, plánování, komunikace, životního prostředí atd.), která je dlouhodobě udržitelná a zvyšuje kvalitu života občanů. V Praze 3 je proto kladen velký důraz na zapojení širší veřejnosti do plánování a implementace a také efektivní propojení akademické, soukromé a veřejné sféry. Partnery jsou např. ČEZ v oblasti podpory elektromobilů, ČVUT v oblasti dopravy či UCEEB při tvorbě celkové vize Chytré Prahy. Ze zajímavých projektů jmenujme Energetický manažer, který zajišťuje komplexní energetický management pro Prahu 3, připravuje se linka elektrobuses spojující dolní a horní Žižkov, během podzimu budou odzkoušeny parkovací senzory (Havlíčkovo náměstí), či instalovány první informační tabule na Praze 3. Dále se připravují různé projekty využívající chytré senzory, např. pro analýzu provozu aut, svoz odpadu, zvýšení bezpečnosti dopravy, či úsporu energie v budovách a také jsou zvažovány platební aplikace a webový portál pro občany pro platby (např. poplatky za psa, nájemné, pronájem veřejného prostranství apod.) a poskytování základní městské agendy.

Radovan Polanský (Czech Smart City Cluster – Smart City Písek) představil pilotní projekt Czech Smart City Clusteru v Písku. Iniciativa Smart City Písek se zabývá především novými možnostmi rozvoje města, tj. konceptem Smart City na národní úrovni a usiluje o rozvoj partnerství mezi firmami, státní správou, samosprávou, znalostními institucemi a obyvateli měst. Realizované projekty zahrnují sensorovou síť pro měření hodnot životního prostředí Urban Data Net, zelenou vlnu pro záchranné složky, monitorování obsazenosti parkovacích míst a projekt elektromobility E-road Písek – Deggendorf.



smart\_kruh Tomáš Krátký (Smart City Point z.ú. Pardubice) hovořil o činnosti Smart City Point a chytré symbióze stakeholderů, na závěr pak zmínil pilotní projekty Smart City v Pardubicích, které zahrnují systém dálkového odečtu vodoměrů, inteligentní parkovací místa, infrastrukturu chytrých cyklostanic a cyklověží a projekt elektrocity Pardubice.

Libor Sušil (Cross Zlín a.s.) představil chytrou integrační a vizualizační platformu pro chytré město InVipo, což je jednoduchá a otevřená platforma pro integraci technologií, služeb a systémů ve městech. InVipo je zastřešující systém, který propojuje technologie instalované na silnicích či v městských zástavbách a uživatele či operátory. Informace a data z různých dopravních systémů jako systémy řízení křižovatek, systémy městské hromadné dopravy, parkovací domy, kamerové systémy apod. jsou sdružovány do jednoho prostředí. Výstupem pak mohou být pohledy, statistiky a reporty o stavu dopravy, nástroje pro ovlivnění a usměrnění dopravy, stejně tak internetové a mobilní aplikace pro řidiče a širokou veřejnost.

#### Švédský příklad

Michal Straka a Jitka Anderssonova (Ipsos s.r.o.) seznámili posluchače se zkušenostmi výzkumné agentury s problematikou Smart Cities, konkrétně ze švédského Malmö. Toto třetí největšího město ve Švédsku má ambiciózní cíle týkající se ochrany klimatu: do roku 2020 budou všechny komunální organizace využívat pouze 100% obnovitelnou energii; do roku 2030 bude celé město využívat pouze 100% obnovitelnou energii; spotřeba energie klesne o 20 % na člověka do roku 2020 a o dalších 20 % do roku 2030. Mottem je: V Malmö je snadné dělat věci správně. Těchto cílů však nemůže město dosáhnout samo – základem úspěchu je spolupráce s dodavatelem energií a dalšími aktéry. V oblasti elektromobility se připravuje masovější využití elektromobilů, elektrokol, výstavba dobíjecích stanic (E.ON) a projekt car sharing. Pokud jde o výzkum v ČR, 66 % lidí je přesvědčeno, že současně nastavený trend není v ČR ani ve světě dlouhodobě udržitelný a 53 % mladých lidí ve věku 18–34 let se domnívá, že by se mohlo dělat více pro udržitelnou budoucnost.

Jaroslav Hrstka (zkráceno)